

ABSTRAK

PERSEPSI MAHASISWA PRODI PENDIDIKAN TARI UNIVERSITAS LAMPUNG TERHADAP MATA KULIAH PEMINATAN BIDANG *EDUDIGIPRENEUR*

Oleh

Enda Ningrum

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa Prodi Pendidikan Tari Universitas Lampung terhadap mata kuliah peminatan bidang *edudigipreneur*. Untuk masalah yang sedang diteliti berdasarkan fakta dan data yang didapat pada hasil penelitian, penelitian ini dilakukan menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian survey. Sumber data pada penelitian ini adalah Kaprodi Pendidikan Tari, dosen tim penyusun kurikulum, dan mahasiswa Prodi Pendidikan Tari Angkatan 2019-2022 yang menempuh mata kuliah peminatan tersebut. Adapun teknik pengumpulan data yang telah digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner dan wawancara. Kuesioner terdiri dari 62 butir pernyataan yang mengacu dari dua faktor yaitu *internal* dan *eksternal*. Data yang didapatkan kemudian dianalisis dengan teknik analisis statistik deskriptif melalui perhitungan *mean* dan *persentase* (%). Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa Prodi Pendidikan Tari Universitas Lampung terhadap mata kuliah peminatan bidang *edudigipreneur* terbagi menjadi empat kategori. Kategori sangat baik memperoleh persentase 10% dengan jumlah responden 3 mahasiswa, kategoribaik dengan persentase 33% dengan jumlah 10 mahasiswa, kategori cukup dengan persentase 50% dengan jumlah 15 mahasiswa dan kategori kurang dengan persentase 7% dengan jumlah 2 mahasiswa. Berdasarkan data hasil penelitian yang telah dilakukan maka secara keseluruhan persepsi mahasiswa Prodi Pendidikan Tari Universitas Lampung terhadap mata kuliah peminatan bidang *edudigipreneur* dikatakan cukup dengan hasil nilai persentase 50%

Kata kunci : peminatan *edudigipreneur*, pendidikan tari, persepsi.

ABSTRACT

DANCE EDUCATION STUDENTS' LAMPUNG UNIVERSITY PERCEPTIONS OF *EDUDIGIPRENEUR* COURSES

By

Enda Ningrum

This research was conducted with the aim of finding out the perceptions of students from the Dance Education Study Program students at the University of Lampung regarding *edudigipreneur* courses. This research uses quantitative methods with a type of survey research to describe the problem being researched based on facts and data obtained from research results. The data sources in this research are the Head of the Dance Education Study Program, lecturers from the curriculum development team, and students from the 2019-2022 Dance Education Study Program who are taking these specialization courses. The data collection techniques used in this research were questionnaires and interviews. The questionnaire consists of 62 statement items that refer to two factors, namely internal factors and external factors. The data obtained was analyzed using descriptive statistical analysis techniques through *mean* and percentage calculations (%). The results of the research show that the perceptions of Dance Education Study Program students at the University of Lampung regarding the *edudigipreneur* courses are divided into four categories. The very good category with a percentage of 10% with a total of 3 students as respondents, the good category with a percentage of 33% with a total of 10 students, the quite good category got a percentage of 50% with a total of 15 students and the poor category with a percentage of 7% with a total of 2 students. Based on the data in this research that has been carried out as a whole, the perception of Dance Education Study Program students at the University of Lampung regarding the *edudigipreneur* courses is said to be quite good with a percentage score of 50%.

Key : *edudigipreneur* courses, dance education, perception.