

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN POTONGAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET BIOSKOP SECARA *ONLINE* (SURVEI PADA PENGGUNA APLIKASI TIX ID DI BANDAR LAMPUNG)**

**Oleh**

**MUHAMMAD FAUZI RAHMANTO**

Kehadiran teknologi telah menawarkan kemudahan dan menciptakan banyak inovasi baru, serta telah mengubah cara masyarakat dalam membeli tiket bioskop dari metode konvensional menjadi melalui aplikasi. Penelitian ini mengkaji pengaruh kemudahan penggunaan dan diskon terhadap keputusan pembelian tiket bioskop online melalui aplikasi TIX ID di Bandar Lampung. Jenis penelitian yang digunakan yaitu explanatory research dengan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna aplikasi TIX ID di Bandar Lampung dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang diambil menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner yang disebar secara offline dan di analisis menggunakan SPSS 26.0. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian tiket bioskop secara *online*. Sebaliknya, diskon memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian tiket bioskop secara *online*. Namun, variabel independen tersebut secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian tiket bioskop secara *online*.

**Kata kunci : Kemudahan Penggunaan, Potongan Harga, Keputusan Pembelian, Tiket Bioskop, TIX ID**

## **ABSTRACT**

### **THE INFLUENCE OF EASE OF USE AND DISCOUNTS ON MOVIE TICKET PURCHASE DECISIONS (SURVEY ON TIX ID APPLICATION USERS IN BANDAR LAMPUNG)**

**By**

**MUHAMMAD FAUZI RAHMANTO**

*The advent of technology has brought convenience and sparked numerous innovations, transforming the way people purchase movie tickets from traditional methods to using applications. This study examines the influence of ease of use and discounts on the decision to purchase movie tickets online through the TIX ID application in Bandar Lampung. The research adopts an explanatory research design with a quantitative approach. The population in this study consists of users of the TIX ID application in Bandar Lampung, with a sample size of 100 respondents selected using purposive sampling. Data were collected using offline questionnaires and analyzed using SPSS 26.0. The results of this study indicate that ease of use does not have a positive and significant impact on the decision to purchase movie tickets online. Conversely, discounts have a positive and significant effect on the decision to purchase movie tickets online. However, the independent variables collectively have a significant impact on the decision to purchase movie tickets online.*

**Keywords: Ease of Use, Price Discounts, Purchase Decision, Cinema Tickets, TIX ID**