

ABSTRAK

**PERSEPSI DAN PARTISIPASI *GEN-Z* DALAM BELA NEGARA : STUDI
SOSIOLOGI TENTANG KONSTRUKSI IDENTITAS NASIONAL DAN
KETERLIBATAN *GEN-Z* DALAM SOSIAL-POLITIK DI FISIP
UNIVERSITAS LAMPUNG**

OLEH
TIAN PRAMUDYA MURTI

Bela Negara adalah usaha setiap warga negara untuk mempertahankan keutuhan negara. Namun, dalam kenyataannya 65% masyarakat Indonesia telah merasakan adanya penurunan semangat Bela Negara pengaruh adanya perkembangan era digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi *Gen-Z* terkait konstruksi identitas nasional, sosial-politik, dan Bela Negara. Serta untuk mengetahui bentuk partisipasi *Gen-Z* dalam konteks konstruksi identitas nasional dan sosial-politik sebagai bentuk Bela Negara. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori perubahan sosial oleh William F. Ogburn. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif untuk memahami dan menggambarkan persepsi dan partisipasi *Gen-Z* dalam Bela Negara secara mendalam. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan pada penelitian ini terdiri dari dua belas mahasiswa-mahasiswi aktif FISIP Universitas Lampung. Hasil temuan penelitian menunjukkan bahwa *Gen-Z* di FISIP Unila memiliki pemahaman yang mendalam mengenai Bela Negara, identitas nasional, dan sosial-politik. Mereka mengkritisi peran media sosial dalam kesadaran Bela Negara, menunjukkan toleransi terhadap keberagaman budaya, serta berpartisipasi aktif dalam diskusi dan kegiatan yang mencerminkan sikap demokratis. Partisipasi mereka dalam konstruksi identitas nasional meliputi pelestarian budaya dan kampanye digital. Sementara dalam ranah sosial-politik, mereka terlibat dalam demonstrasi, diskusi publik, serta pemilu. Kesadaran ini juga tercermin dalam aktivitas *online* mereka, seperti mengikuti berita terkini dan berpartisipasi dalam petisi yang mendukung perubahan kebijakan.

Kata kunci: Persepsi *Gen-Z*, Partisipasi *Gen-Z*, Bela Negara, Konstruksi Identitas Nasional, Sosial-Politik, Mahasiswa FISIP Universitas Lampung.

ABSTRACT

PERCEPTION AND PARTICIPATION OF GEN-Z IN NATIONAL DEFENSE: A SOCIOLOGICAL STUDY ON THE CONSTRUCTION OF NATIONAL IDENTITY AND THE INVOLVEMENT OF GEN-Z IN SOCIO-POLITICAL AFFAIRS AT THE FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES, UNIVERSITY OF LAMPUNG

BY

TIAN PRAMUDYA MURTI

National Defense is the effort of every citizen to maintain the integrity of the country. However, in reality, 65% of Indonesian society has experienced a decline in the spirit of National Defense due to the influence of the digital era. This research aims to understand Gen-Z's perceptions of the construction of national identity, socio-political aspects, and National Defense. It also seeks to identify the forms of Gen-Z participation in the context of constructing national identity and socio-political involvement as a form of National Defense. The theory used in this research is William F. Ogburn's theory of social change. This study uses qualitative research methods with a descriptive approach to understand and describe Gen-Z's perception and participation in National Defense in-depth. Data collection was conducted through observation, interviews, and documentation. The informants in this study consisted of twelve active students from the Faculty of Social and Political Sciences, University of Lampung. The research findings indicate that Gen-Z at FISIP Unila has a deep understanding of National Defense, national identity, and socio-political issues. They critically view the role of social media in raising awareness of National Defense, show tolerance towards cultural diversity, and actively participate in discussions and activities that reflect democratic attitudes. Their participation in constructing national identity includes preserving culture and engaging in digital campaigns. In the socio-political sphere, they are involved in demonstrations, public discussions, and elections. This awareness is also reflected in their online activities, such as following current news and participating in petitions supporting policy changes.

Keywords: *Gen-Z Perception, Gen-Z Participation, National Defense, Construction of National Identity, Socio-Political, FISIP University of Lampung Students.*