

ABSTRAK

***CAPITAL EXPENDITURE* DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN: PERAN *CARBON EMISSION DISCLOSURE* DI NEGARA ASEAN YANG BERISIKO BENCANA IKLIM**

Oleh

Siti Aisyah

Peningkatan nilai perusahaan dipengaruhi oleh berbagai faktor. Penelitian ini berusaha memberikan bukti empiris untuk menguji determinan nilai perusahaan yaitu *capital expenditure* dan kepemilikan institusional yang dimediasi oleh *carbon emission disclosure*. Penelitian ini ingin menguji apakah *carbon emission disclosure* mampu memediasi pengaruh masing - masing variabel *capital expenditure* dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan. Adapun keterbaruan dari penelitian ini adalah mengajukan kebaruan dalam pengukuran pengungkapan emisi karbon yaitu terdiri dari 42 item pengungkapan yang komprehensif. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, penelitian ini menggunakan pendekatan Baron dan Kenny (1986) serta Preacher dan Hayes (2013) untuk menganalisis pengaruh mediasi. Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa *carbon emission disclosure* terbukti memediasi pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan, namun *carbon emission disclosure* terbukti tidak memediasi *capital expenditure* terhadap nilai perusahaan. Pada penelitian ini terdapat bukti empiris bahwa tingginya tingkat pengungkapan emisi karbon ternyata tidak difaktori oleh *capital expenditure*, melainkan difaktori oleh kebijakan pengungkapan dan strategi keberlanjutan perusahaan.

Kata Kunci: *Capital Expenditure*, Kepemilikan Institusional, Nilai Perusahaan, dan *Carbon Emission Disclosure*.

ABSTRACT

CAPITAL EXPENDITURE AND INSTITUTIONAL OWNERSHIP ON FIRM VALUE: THE ROLE OF CARBON EMISSIONS DISCLOSURE IN ASEAN COUNTRIES AT RISK OF CLIMATE DISASTERS

By

Siti Aisyah

Various factors influence the increase in firm value. This study aims to provide empirical evidence to test the determinants of firm value, namely capital expenditure and institutional ownership mediated by carbon emissions disclosure. This study wants to test whether the disclosure of carbon emissions is able to mediate the influence of each variable of capital *expenditure* and institutional ownership on firm value. This study introduces a novel approach to measuring carbon emission disclosure, which includes 42 comprehensive disclosure items. This research is quantitative; it uses the Baron and Kenny (1986) and Preacher and Hayes (2013) approaches to analyze the effects of mediation. The study concludes that while the disclosure of carbon emissions mediates the effect of institutional ownership on firm value, it does not mediate the effect of capital expenditure on firm value. This study provides empirical evidence that disclosure policies and corporate sustainability strategies, rather than capital expenditure, influence the high and low disclosure of carbon emissions.

Keywords: Capital Expenditure, Institutional Ownership, Firm Value, and Carbon Emission Disclosure