

ABSTRAK

ANALISIS PENDAPATAN PEDAGANG PASAR PASCA KEBIJAKAN REVITALISASI PASAR TRADISIONAL (Studi kasus Pasar Simpang Srimenanti Kabupaten Lampung Timur)

Oleh

FERDI GALANG BONANZA

Kebijakan revitalisasi pasar merupakan salah satu cara pemerintah untuk meningkatkan potensi yang dimiliki pasar tradisional ditengah munculnya pasar modern yang mengglobalisasi. Penelitian ini menyelidiki perbedaan pendapatan pedagang, jumlah konsumen, dan biaya retribusi antara sebelum dan sesudah kebijakan revitalisasi pasar. Melalui pendekatan kuantitatif dan pengumpulan data dari informan terkait, yang dilanjutkan dengan pengujian uji wilxocon signed rank test, peneliti menemukan bahwa kebijakan revitalisasi pasar menimbulkan perbedaan yang negatif yaitu menurunnya pendapatan dan jumlah konsumen pedagang pasar, serta meningkatnya biaya retribusi setelah adanya kebijakan revitalisasi pasar.

Kata Kunci : Pendapatan, Konsumen, Retribusi, Revitalisasi Pasar

ABSTRACT

ANALYSIS OF VENDORS INCOME AFTER THE TRADITIONAL MARKET REVITALIZATION POLICY (Case Study: Simpang Market, Srimenanti, East Lampung Regency)

By

FERDI GALANG BONANZA

Market revitalization policy is one of the government's ways of increasing the potential of traditional markets amidst the emergence of globalized modern markets. This study investigates the differences in traders' income, number of customers, and retribution fees between before and after the market revitalization policy. Through a quantitative approach and data collection from relevant informants, followed by the Wilcoxon signed rank test, the study found that the market revitalization policy led to a negative difference, namely a decrease in the income and number of consumers of market traders, as well as an increase in retribution costs after the market revitalization policy.

Keywords: Income, Consumers, Retributions, Market Revitalization