

ABSTRAK

PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMOTIVASI KINERJA PEGAWAI BIDANG PERDATA DAN TATA USAHA NEGARA (DATUN) KEJAKSAAN TINGGI LAMPUNG

Oleh

Guardioka Cakrabayu Sakti Hermianto

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran media sosial Instagram dalam memotivasi kinerja pegawai di Bidang Perdata dan Tata Usaha Negara (DATUN) Kejaksaan Tinggi Lampung. Menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, data diperoleh dari dokumentasi konten Instagram resmi lembaga dan dianalisis melalui empat komponen media sosial: konteks, komunikasi, kolaborasi, dan koneksi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram berfungsi ganda, yakni sebagai sarana publikasi eksternal untuk membangun citra positif lembaga sekaligus media internal yang meningkatkan motivasi, solidaritas, dan rasa memiliki pegawai. Konten-konten seperti pelayanan hukum, bakti sosial, penghargaan, serta dokumentasi kerja mampu memenuhi sebagian besar kebutuhan motivasi menurut teori Maslow, terutama kasih sayang, penghargaan, dan aktualisasi diri. Namun, kebutuhan fisiologis dan keamanan masih kurang terakomodasi, disertai kendala literasi digital, dan minimnya interaksi sosial digital antarpegawai. Oleh karena itu, pelibatan aktif pegawai dalam pengelolaan media sosial menjadi penting untuk meningkatkan motivasi dan mendukung pelayanan hukum yang lebih berkualitas.

Kata Kunci: Media Sosial, Instagram, Motivasi Kinerja, Kejaksaan Tinggi, Maslow, Bidang DATUN.

ABSTRACT

THE ROLE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA IN MOTIVATING THE PERFORMANCE OF EMPLOYEES IN THE Civil and Administrative Division (DATUN) OF THE Lampung High Prosecutor's Office

By

Guardioka Cakrabayu Sakti Hermianto

This study aims to analyze the role of Instagram social media in motivating employee performance in the Civil and Administrative Law Division (DATUN) of the Lampung High Court. Using a descriptive qualitative approach, data was obtained from the institution's official Instagram content documentation and analyzed through four social media components: context, communication, collaboration, and connection. The results show that Instagram has a dual function, namely as a means of external publication to build a positive image of the institution and as an internal medium that increases employee motivation, solidarity, and sense of belonging. Content such as legal services, social services, awards, and work documentation are able to meet most of the motivational needs according to Maslow's theory, especially love, esteem, and self-actualization. However, physiological and safety needs are still not adequately accommodated, accompanied by digital literacy constraints and a lack of digital social interaction among employees. Therefore, the active involvement of employees in social media management is important to increase motivation and support higher quality legal services.

Keywords: Social Media, Instagram, Performance Motivation, Attorney General's Office, Maslow, DATUN Division.