

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE COST OF GOODS PRODUCED AND SOLD AND THE FACTORS THAT INFLUENCE CONSUMERS IN PURCHASING PATIN SKIN CHIPS: CASE STUDY IN PATIN JUARA AGROINDUSTRY BANDAR LAMPUNG CITY

By

TIARA NOER APRILIANI

This study was conducted to analyze the cost of production, cost of sales, profit, the role of supporting services, consumption patterns, consumer attitudes toward patin skin chips, and the factors that influence consumers in purchasing patin skin chips. The research was conducted at Agroindustri Patin Juara in Bandar Lampung, Aneka Sari Rasa, and Askha Jaya. The respondents in this study were parties involved in analyzing production costs, sales costs, profits, and the role of supporting services, including the owners and employees of Agroindustri Patin Juara. Meanwhile, consumption patterns, consumer attitudes, and factors influencing consumers in purchasing patin skin chips were 50 consumers who purchased patin skin chips. Data collection was conducted from December 2023 to February 2024. The analytical methods used in this study include operational cost analysis, profit analysis, qualitative descriptive analysis, Fishbein's multi-attribute model analysis, and multiple regression analysis. The results of the study indicate that the production cost is Rp40.269,52/kg. The cost of goods sold for end consumers is Rp3.249,90/70 gr and Rp5.276,95/100 gr. Meanwhile, the cost of goods sold for resellers is Rp40.700,55/kg. The profit earned by Agroindustri Patin Juara is Rp2.685.899,38/production. The role of supporting services utilizing information and communication technology such as mobile phones and the internet, P-IRT and BPJPH permits, and financial institutions. Consumers of Agroindustri Patin Juara's patin skin chips prefer the original variant at 5 packs per month with the highest purchase frequency of 1-2 times per month. The research findings indicate that income and consumer preferences influence the purchase of Patin Juara Agroindustry's catfish skin chips, while the price of Patin Juara Agroindustry's catfish skin chips, the price of catfish skin chips from other brands, and the number of family members do not influence the purchase of Patin Juara Agroindustry's catfish skin chips.

Key words: agroindustry, catfish skin chips, purchasing decisions

ABSTRAK

ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI DAN PENJUALAN SERTA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KONSUMEN DALAM PEMBELIAN KERIPIK KULIT PATIN: STUDI KASUS AGROINDUSTRI PATIN JUARA KOTA BANDAR LAMPUNG

Oleh

TIARA NOER APRILIANI

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis harga pokok produksi, harga pokok penjualan, keuntungan, peranan jasa layanan pendukung, pola konsumsi, sikap konsumen keripik kulit patin serta faktor-faktor yang memengaruhi konsumen dalam pembelian keripik kulit patin. Lokasi penelitian dilakukan di Agroindustri Patin Juara Kota Bandar Lampung, Aneka Sari Rasa, dan Askha Jaya. Responden pada penelitian ini adalah pihak yang berkontribusi dalam analisis harga pokok produksi, harga pokok penjualan, keuntungan, peranan jasa layanan pendukung meliputi pemilik dan karyawan Agroindustri Patin Juara. Sedangkan, pola konsumsi, sikap konsumen, dan faktor-faktor yang memengaruhi konsumen dalam pembelian keripik kulit patin adalah 50 konsumen yang membeli keripik kulit patin. Pengambilan data dilakukan pada bulan Desember 2023 sampai Februari 2024. Metode analisis yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu analisis jumlah beban operasional, analisis keuntungan, analisis deskriptif kualitatif, analisis model multiatribut fishbein, dan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga pokok produksi sebesar Rp40.269,52/kg. Harga pokok penjualan untuk konsumen akhir adalah Rp3.249,90/70 gr dan Rp5.276,95/100 gr. Sedangkan, harga pokok penjualan untuk reseller adalah Rp40.700,55/bungkus. Keuntungan yang didapat oleh Agroindustri Patin Juara sebesar Rp2.685.899,38/produksi. Peranan jasa layanan pendukung dengan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi berupa handphone dan internet, perizinan P-IRT dan BPJPH, dan lembaga keuangan. Konsumen keripik kulit patin Agroindustri Patin Juara lebih menyukai varian original sebanyak 5 bungkus/bulan dengan frekuensi pembelian tertinggi 1-2 kali/bulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendapatan dan selera konsumen berpengaruh terhadap pembelian keripik kulit patin Agroindustri Patin Juara, sedangkan harga keripik kulit patin Agroindustri Patin Juara, harga keripik kulit patin merek lain, jumlah anggota keluarga tidak berpengaruh terhadap pembelian keripik kulit patin Agroindustri Patin Juara.

Kata kunci : agroindustri, keripik kulit patin, pembelian