

ABSTRAK

DETERMINAN *WILLINGNESS TO PAY* PENGUNJUNG TAMAN NASIONAL WAY KAMBAS

OLEH

M FIRMAN AFDHALLAH

Penelitian ini menganalisis kesediaan membayar (WTP) dan surplus konsumen pengunjung Taman Nasional Way Kambas (TNWK) menggunakan *Contingen Valuation Method* (CVM). Berdasarkan data 100 responden, ditemukan bahwa rata-rata WTP wisatawan lebih tinggi dari harga tiket resmi, menunjukkan adanya surplus konsumen yang signifikan. Analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa pendapatan, keunikan daya tarik wisata, dan fasilitas/kualitas layanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap WTP. Artinya, semakin tinggi pendapatan, daya tarik, dan kualitas layanan, semakin besar kesediaan wisatawan untuk membayar. Namun, usia dan frekuensi kunjungan tidak memiliki pengaruh signifikan. Hasil ini menunjukkan potensi peningkatan pendapatan konservasi melalui penyesuaian harga tiket yang sesuai dengan WTP pengunjung. Implikasi kebijakan yang disarankan adalah meningkatkan kualitas fasilitas, mempromosikan daya tarik unik TNWK seperti konservasi gajah, dan menerapkan strategi pengelolaan berkelanjutan untuk menjadikan TNWK sebagai destinasi konservasi terkemuka.

Kata kunci : *Willingness to Pay*, Surplus Konsumen, *Contingent Valuation Method*, Ekowisata, Taman Nasional Way Kambas

ABSTRACT

DETERMINANTS OF WILLINGNESS TO PAY FOR VISITORS TO WAY KAMBAS NATIONAL PARK

BY

M FIRMAN AFDHALLAH

This study analyzed the willingness to pay (WTP) and consumer surplus of Way Kambas National Park (TNWK) visitors using the Contingent Valuation Method (CVM). Based on data from 100 respondents, it was found that the average tourist WTP was higher than the official ticket price, indicating significant consumer surplus. Multiple linear regression analysis showed that income, uniqueness of tourist attractions, and facilities/service quality had a positive and significant influence on WTP. This means that the higher the income, attractions, and service quality, the greater the tourist's willingness to pay. However, age and frequency of visits did not have a significant influence. These results indicate the potential for increasing conservation revenue through adjusting ticket prices to align with visitors' WTP. Recommended policy implications include improving the quality of facilities, promoting the unique attractions of TNWK, such as elephant conservation, and implementing sustainable management strategies to establish TNWK as a leading conservation destination.

Keywords : Willingness to Pay, Consumer Surplus, Contingent Valuation Method, Ecotourism, Way Kambas National Park