

ABSTRAK

PENGARUH DAYA TARIK DAN AKSESIBILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA OBJEK WISATA PANTAI TANJUNG PUTUS KABUPATEN PESAWARAN TAHUN 2024

Oleh

Jody Andika Prasetyo

Penelitian ini bertujuan untuk mencari apakah ada pengaruh daya tarik dan aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke objek wisata Pantai Tanjung Putus Kabupaten Pesawaran. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal.

Populasi penelitian ini adalah seluruh pengunjung Pantai Tanjung Putus, dimana pada tahun 2023 jumlahnya adalah 452 pengunjung. Sampel diambil sebanyak 15% dari total jumlah pengunjung sehingga mendapatkan jumlah sampel 46 pengunjung. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *random sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan angket, observasi (pengamatan), dan dokumentasi. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan uji regresi linier berganda melalui SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan berkunjung wisatawan tidak dipengaruhi aksesibilitas dan daya tarik wisata. Faktor-faktor lain seperti motivasi pribadi, rekomendasi sosial, promosi, kebutuhan sosial dan budaya, harga, serta pengalaman sebelumnya memiliki pengaruh yang signifikan dalam menentukan pilihan destinasi.

Kata Kunci: Daya Tarik, Aksesibilitas, Wisatawan, Keputusan, Berkunjung

ABSTRACT

THE EFFECT OF ATTRACTIVENESS AND ACCESSIBILITY ON TOURISTS' DECISIONS TO VISIT TANJUNG PUTUS BEACH TOURIST ATTRACTION IN PESAWARAN REGENCY IN 2024

By

Jody Andika Prasetyo

This research aims to determine whether there is an influence of attractiveness and accessibility on tourists' decisions to visit Tanjung Putus Beach in Pesawaran Regency. The type of research used is quantitative research with a causal associative approach. The population of this research is all visitors to Tanjung Putus Beach, which in 2023 numbered 452 visitors. The sample was taken from 15% of the total number of visitors, resulting in a sample size of 46 visitors. The sampling technique used in this research was random sampling. The data collection techniques used were questionnaires, observation, and documentation. The data analysis technique in this research used multiple linear regression testing through SPSS. The results of this research indicate that tourist visit decisions are not influenced by accessibility and tourist attraction. Other factors such as personal motivation, social recommendations, promotion, social and cultural needs, price, and previous experiences have a significant influence in determining destination choices.

Keywords: Attractiveness, Accessibility, Tourists, Decision, Visit