

ABSTRAK

PENGARUH TERPAAN INFORMASI MENGENAI KASUS KORUPSI MANTAN REKTOR UNIVERSITAS LAMPUNG TERHADAP KEPUTUSAN MENDAFTAR DI UNIVERSITAS LAMPUNG (Studi pada Mahasiswa di Universitas Lampung Tahun Angkatan 2024)

Oleh

Patresia Meiulina

Pada Agustus 2022, terdapat berita mengenai kasus korupsi yang melibatkan Rektor Universitas Lampung (Unila), Prof. Dr. Karomani, M.Si., yang saat itu menjabat sebagai pemimpin tertinggi di Unila. Namun, calon-calon mahasiswa tetap memilih untuk mendaftar di Unila. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan informasi mengenai isu tersebut terhadap keputusan mahasiswa tahun 2024 untuk mendaftar di Unila.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi dan sampel merupakan mahasiswa Unila tahun angkatan 2024 namun merupakan responden yang berbeda. Penelitian ini menggunakan rumus Slovin dengan teknik *purposive sampling* dan *snowball sampling*, sehingga didapatkan 100 sampel sebagai responden utama. Uji validitas menggunakan 30 responden dengan kategori yang sama namun merupakan individu yang berbeda.

Hasil penelitian diuji dengan rumus regresi linear sederhana. Berdasarkan uji tersebut didapatkan nilai konstanta sebesar 32,752 dan nilai koefisien regresi sebesar 0,378 dengan arah positif. Uji hipotesis menggunakan analisis regresi linear sederhana menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara terpaan informasi mengenai isu tersebut terhadap keputusan mahasiswa untuk mendaftar/tidak, dengan nilai sebesar 12,9%, dan 87,1% dipengaruhi faktor lain. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terpaan informasi mengenai kasus korupsi mantan Rektor Universitas Lampung tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan responden untuk mendaftar/tidak mendaftar di Unila. Hal ini terbukti dengan semua responden telah menjadi mahasiswa Unila pada saat penelitian dilakukan. Adapun faktor-faktor yang menjadi pertimbangan kuat untuk tetap mendaftar adalah karakteristik kelembagaan, pengaruh orang lain, dan komunikasi pemasaran. Seberapa besar pengaruh faktor tersebut perlu dilakukan penelitian lebih lanjut.

Kata Kunci: Kasus Korupsi Mantan Rektor, Keputusan Mendaftar.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF INFORMATION EXPOSURE REGARDING THE CORRUPTION CASE OF THE FORMER RECTOR OF LAMPUNG UNIVERSITY ON STUDENTS' DECISION TO ENROLL AT LAMPUNG UNIVERSITY (A Study on Class of 2024 Students at Lampung University)

By

Patresia Meiulina

In August 2022, news emerged regarding a corruption case involving the Rector of the University of Lampung (Unila), Prof. Dr. Karomani, M.Si., who was serving as the highest leader of the institution at that time. However, prospective students continued to choose Unila as their preferred university. This study aims to determine the extent to which exposure to information about the issue influenced the decisions of 2024 freshmen to enroll at Unila.

This research employs a quantitative approach with a survey method. The population and sample consist of 2024 Unila students, with different individuals representing each. The sample size of 100 respondents was determined using the Slovin formula and selected through purposive and snowball sampling techniques. The validity test was conducted using 30 respondents from the same category but with different individuals.

Data were analyzed using a simple linear regression model. The analysis yielded a constant value of 32.752 and a regression coefficient of 0.378 with a positive direction. The hypothesis test, using simple linear regression, indicated that exposure to information regarding the corruption issue had an influence of 12.9% on students' enrollment decisions, while the remaining 87.1% was affected by other factors. The findings show that exposure to information about the corruption case involving the former Rector of the University of Lampung did not have a significant effect on respondents' decisions to enroll. This is evidenced by the fact that all respondents had already become Unila students when the study was conducted. Factors that strongly influenced their decisions to enroll included institutional characteristics, social influence, and marketing communication. Further research is needed to measure the extent of these influencing factors.

Keywords: Former Rector's Corruption Case, Enrollment Decision