

ABSTRAK

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SYARIAH YANG DIMODERASI OLEH KINERJA KEUANGAN PADA *JAKARTA ISLAMIC INDEX 70*

Oleh

AULIA ADITIYA ALHAFIZ

Penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) memiliki dampak yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki bagaimana faktor-faktor GCG mempengaruhi nilai perusahaan. Selain itu, penelitian ini juga mengkaji apakah profitabilitas dapat berperan sebagai moderator dalam hubungan antara setiap faktor GCG dan nilai perusahaan yang terdaftar di Daftar Efek Syariah di Indonesia. Studi ini menggunakan data sekunder yang dikumpulkan dari laporan keuangan tahunan di Indonesia untuk tahun 2022-2024, yang terindeks pada Jakarta Islamic Index 70. Untuk menganalisis data, analisis regresi linier berganda dan analisis regresi moderasi dilakukan menggunakan Eviews13. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada faktor GCG yang berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, analisis moderasi menunjukkan bahwa profitabilitas dapat memperkuat pengaruh faktor-faktor GCG terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mendorong penerapan GCG dan profitabilitas, yang pada akhirnya dapat meningkatkan nilai perusahaan syariah di Indonesia.

Kata Kunci: *Good Corporate Governance; Profitabilitas; Nilai Perusahaan; Moderasi*

ABSTRACT

THE EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE ON THE SHARIA FIRM VALUE MODERATED BY FINANCIAL PERFORMANCE ON THE JAKARTA ISLAMIC INDEX 70

By

AULIA ADITIYA ALHAFIZ

The application of Good Corporate Governance (GCG) greatly affects a firm's value. This research aims to investigate how GCG factors influence firm value. Furthermore, it looks into whether profitability can act as a moderator in the relationship between each GCG factor and the value of firms listed on the Sharia Securities List in Indonesia. The study uses secondary data collected from annual financial reports in Indonesia for the years 2022-2024, which are indexed on the Jakarta Islamic Index 70. For analyzing the data, multiple linear regression and moderation regression analysis were performed using Eviews13. The results show that none of the GCG factors significantly impact corporate value. However, the moderation analysis indicates that profitability can strengthen the effect of GCG factors on corporate value. This study aims to promote the adoption of GCG and profitability, ultimately boosting the value of Sharia companies in Indonesia.

Keywords: *Good Corporate Governance; Profitability; Firm Value; Moderation*