

ABSTRAK

ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN “*FATHERLESS*” DI MEDIA KOMPAS.COM

Oleh

FAISHA KHAIRANI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana Kompas.com membingkai isu *fatherless* dalam pemberitaannya sepanjang 2023 hingga 2024. Isu *fatherless* merujuk pada kondisi ketidakhadiran atau minimnya keterlibatan ayah dalam pengasuhan anak, baik secara fisik maupun emosional. Dalam konteks ini, media memiliki peran penting dalam membentuk persepsi publik melalui cara mereka menyajikan suatu isu. Menggunakan model *framing* Pan dan Kosicki serta didukung oleh teori konstruksi media massa, penelitian ini mengkaji lima artikel yang dipilih secara purposif berdasarkan keberagaman isi yang mencakup tiga aspek utama dari isu *fatherless*, yaitu penyebab, dampak, dan solusi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kompas.com membingkai isu *fatherless* secara problematis dengan penekanan pada dampak negatif, seperti gangguan psikologis, kenakalan remaja, dan lemahnya fungsi sosial anak. Meski demikian, pemberitaan disusun secara informatif dan edukatif melalui kutipan pakar serta penyampaian solusi berbasis kesadaran peran ayah. Media dalam hal ini tidak hanya menyampaikan fakta, tetapi juga membentuk konstruksi sosial yang memengaruhi persepsi publik terhadap isu keterlibatan ayah dalam pengasuhan anak di Indonesia.

Kata Kunci : *framing*, *fatherless*, Kompas.com, Pan dan Kosicki, Konstruksi Media Massa

ABSTRACT

A FRAMING ANALYSIS OF “FATHERLESS” NEWS COVERAGE ON KOMPAS.COM

By

FAISHA KHAIRANI

This study aims to analyze how Kompas.com frames the issue of fatherlessness in its news coverage from 2023 to 2024. Fatherlessness refers to the condition of a father's absence or lack of involvement in child-rearing, both physically and emotionally. In this context, the media plays a crucial role in shaping public perception through the way it presents an issue. Using Pan and Kosicki's framing model, supported by the theory of media construction, this study examines five articles purposively selected for their diverse content, which covers three main aspects of the fatherlessness issue: causes, impacts, and solutions. The findings show that Kompas.com frames fatherlessness as a social problem, emphasizing its negative consequences, such as psychological disorders, juvenile delinquency, and weakened social functioning in children. Nevertheless, the coverage is presented in an informative and educational manner through expert quotations and the delivery of solutions focused on raising awareness of the father's role. In this case, the media not only presents facts but also constructs a social narrative that shapes public perception of paternal involvement in parenting in Indonesia.

Keywords : *Framing, Fatherlessness, Kompas.Com, Pan And Kosicki, Mass Media Construction*