

ABSTRAK

EVALUASI PROGRAM SOSIALISASI KPU KOTA BANDAR LAMPUNG PADA PILPRES 2024

Oleh

ALFANDO SYAHPUTRA

KPU Kota Bandar Lampung telah melaksanakan sosialisasi pada Pilpres tahun 2024. Namun tingkat partisipasi pemilih di Kota Bandar Lampung tidak mencapai target yang ditetapkan oleh KPU RI. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui evaluasi program sosialisasi KPU Kota Bandar Lampung pada Pilpres 2024. Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini berdasarkan konsepsi evaluasi yang dikemukakan oleh Stufflebeam (dalam Wirawan 2011:92), yaitu *Context, Input, Process, Product*. Hasil Penelitian: KPU Kota Bandar Lampung telah melaksanakan program sosialisasi dengan baik dari segi perencanaan dan pelaksanaan, namun angka partisipasi pemilih pada Pilpres 2024 di Kota Bandar Lampung mengalami penurunan dibanding tahun sebelumnya. Hal ini menunjukkan bahwa program sosialisasi belum sepenuhnya berhasil dalam meningkatkan partisipasi pemilih sesuai target yang diharapkan. Program sosialisasi perlu ditingkatkan melalui pendekatan yang tepat sasaran serta memperluas jangkauan informasi guna menambah jumlah angka partisipasi pada Pilpres mendatang.

Kata kunci : Evaluasi Program, Sosialisasi, KPU, Pilpres 2024.

ABSTRAK

EVALUATION OF THE BANDAR LAMPUNG CITY KPU SOCIALIZATION PROGRAM IN THE 2024 PRESIDENTIAL ELECTION

By

ALFANDO SYAHPUTRA

The Bandar Lampung City KPU has carried out socialization for the 2024 Presidential Election. However, the level of voter participation in Bandar Lampung City did not reach the target set by the Indonesian KPU. This study uses a qualitative methodology using data collection techniques through in-depth interviews, observation, and documentation. This study is based on the evaluation concept put forward by Stufflebeam (in Wirawan 2011:92), namely Context, Input, Process, Product. Research Results: The Bandar Lampung City KPU has implemented the program socialization well in terms of planning and implementation, but the voter participation rate in the 2024 Presidential Election in Bandar Lampung City has decreased compared to the previous year. This shows that the socialization program has not been fully successful in increasing voter participation according to the expected target. The socialization of the program needs to be improved through a targeted approach and expanding the reach of information to increase the number of participation figures in the upcoming presidential election.

Keywords: Program Evaluation, Socialization, KPU, 2024 Presidential Election