

ABSTRAK

ANALISIS KEMAMPUAN KOMUNIKASI VISUAL MAHASISWA UNIVERSITAS LAMPUNG DALAM PENGGUNAAN *ARTIFICIAL INTELLIGENCE*

Oleh

ARAFI IQHBAL ISLAMY

Penelitian ini berawal dari meningkatnya penggunaan *Artificial Intelligence* (AI) dalam dunia desain grafis, termasuk oleh mahasiswa Universitas Lampung. Kemudahan dan kecepatan yang ditawarkan AI dalam menghasilkan karya visual membawa dampak terhadap pola kerja mahasiswa, terutama dalam menyampaikan pesan visual secara efektif. Penggunaan AI memunculkan potensi peningkatan efisiensi, namun juga menimbulkan kekhawatiran terhadap menurunnya kreativitas manual dan kemampuan komunikasi visual yang selama ini menjadi kekuatan utama seorang desainer. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana kemampuan komunikasi visual mahasiswa Universitas Lampung yang terlibat dalam desain grafis dalam penggunaan *Artificial Intelligence*, serta untuk melihat dampaknya terhadap kualitas penyampaian pesan visual. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi karya desain. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Determinisme Teknologi dari Marshall McLuhan yang melihat bahwa media bukan hanya alat, tetapi juga membentuk cara berpikir dan bertindak pengguna. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kemampuan komunikasi visual mahasiswa Universitas Lampung tetap bergantung pada pemahaman desain yang matang, meskipun mereka memanfaatkan AI untuk mendukung proses kreatif dan mempercepat produk desain. AI berperan sebagai media bantu yang dapat meningkatkan efisiensi, namun tidak dapat menggantikan sepenuhnya peran kreatif manusia dalam menyampaikan pesan secara visual.

Kata Kunci: Komunikasi Visual, Desain Grafis, *Artificial Intelligence*, Mahasiswa, Determinisme Teknologi

ABSTRACT

ANALYSIS OF UNIVERSITY LAMPUNG STUDENTS VISUAL COMMUNICATION SKILLS IN THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

By

ARAFI IQHBAL ISLAMY

This research stems from the growing adoption of Artificial Intelligence (AI) within the graphic design industry, including its use by students at the University of Lampung. The ease and speed that AI offers in generating visual works have impacted students' workflows, particularly in effectively conveying visual messages. The use of AI presents the potential for increased efficiency but also raises concerns about a decline in manual creativity and the visual communication skills that have traditionally been a designer's core strength. The objective of this study is to understand the visual communication abilities of University of Lampung students involved in graphic design through their use of Artificial Intelligence, as well as to examine its impact on the quality of visual message delivery. This is a qualitative study using a descriptive method. Data was collected through in-depth interviews, observation, and the documentation of design works. The theoretical framework for this study is Marshall McLuhan's Technological Determinism, which posits that a medium is not merely a tool but also shapes the user's ways of thinking and acting. The results of this study indicate that the visual communication skills of University of Lampung students still rely on a strong understanding of design, even though they utilize AI to support the creative process and accelerate design production. AI acts as a supplementary media that can enhance efficiency, but it cannot fully replace the creative role of humans in visually conveying a message..

Keywords: *Visual Communication, Graphic Design, Artificial Intelligence, College Students, Technological Determinism*