

ABSTRAK

PENGARUH PROGRAM KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI INDIVIDU TERHADAP NIAT KEWIRAUSAHAAN DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS LAMPUNG

Oleh

DAFA RAFIF PRATAMA

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh dari Program Kewirausahaan dan Orientasi Kewirausahaan Individu terhadap Niat Kewirausahaan dengan dimediasi oleh Motivasi Kewirausahaan. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 392 responden dari mahasiswa program S1 Universitas Lampung (UNILA) angkatan 2021 dan 2022 serta pernah mengikuti program kewirausahaan yang diselenggarakan oleh UNILA. Selanjutnya, data responden yang sudah terkumpul dianalisis menggunakan pendekatan *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan metode *Partial Least Square* (PLS) melalui alat analisis SmartPLS-v3. Hasil penelitian menemukan bahwa Program Kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Niat Kewirausahaan, tetapi memiliki pengaruh tidak langsung yang signifikan jika dimediasi oleh Motivasi Kewirausahaan. Sebaliknya, Orientasi Kewirausahaan Individu berpengaruh signifikan secara langsung dan tidak langsung terhadap Niat Kewirausahaan melalui mediasi dari Motivasi Kewirausahaan. Temuan ini menunjukkan peran penting dari Motivasi Kewirausahaan guna meningkatkan Niat Kewirausahaan mahasiswa. Penelitian ini dapat membantu institusi atau universitas untuk merancang desain program kewirausahaan yang efektif dalam meningkatkan Niat Kewirausahaan mahasiswa serta memperkaya literatur peran mediasi Motivasi untuk meningkatkan Niat Kewirausahaan, khususnya dalam konteks mahasiswa.

Kata kunci : program kewirausahaan, orientasi kewirausahaan individu, motivasi kewirausahaan, niat kewirausahaan.

ABSTRACT

PENGARUH PROGRAM KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI INDIVIDU TERHADAP NIAT KEWIRAUSAHAAN DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS LAMPUNG

by

DAFA RAFIF PRATAMA

This study aims to investigate the effect of Entrepreneurship Program and Individual Entrepreneurship Orientation on Entrepreneurial Intention mediated by Entrepreneurial Motivation. This study used a sample of 392 respondents from undergraduate students of the University of Lampung (UNILA) class of 2021 and 2022 who had participated in an entrepreneurship program organized by UNILA. Furthermore, the collected respondent data were analyzed using the Structural Equation Modeling (SEM) approach with the Partial Least Square (PLS) method through the SmartPLS-v3 analysis tool. The results of the study found that the Entrepreneurship Program had no significant effect on Entrepreneurial Intention, but had a significant indirect effect when mediated by Entrepreneurial Motivation. Conversely, Individual Entrepreneurship Orientation had a significant direct and indirect effect on Entrepreneurial Intention through the mediation of Entrepreneurial Motivation. These findings indicate the important role of Entrepreneurial Motivation in increasing students' Entrepreneurial Intention. This research can help institutions or universities to design effective entrepreneurship program designs in increasing students' Entrepreneurial Intentions and enrich the literature on the mediating role of Motivation in increasing Entrepreneurial Intentions, especially in the context of students.

Keywords : entrepreneurship program, individual entrepreneurial orientation, entrepreneurial motivation, entrepreneurial intention, PLS-SEM.