

ABSTRAK

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA *GOOGLE MAPS* TERHADAP MINAT BELAJAR GEOGRAFI SMA MUHAMMADIYAH 2 BANDAR LAMPUNG

Oleh

RATNA WIDYASTUTI

Minat belajar siswa merupakan salah satu faktor penting dalam keberhasilan pembelajaran. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh penggunaan media google maps terhadap minat belajar geografi pada siswa SMA Muhammadiyah 2 Bandar Lampung. Penelitian ini dilaksanakan tahun 2024/2025. Jumlah sampel 74 siswa sebagai sampel yang ditentukan menggunakan cluster random sampling. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, yaitu penelitian yang menggunakan data berupa angka untuk meneliti populasi dan sampel tertentu. Data dikumpulkan melalui angket minat belajar yang disusun berdasarkan lima indikator, yaitu perasaan senang, perhatian belajar, keterlibatan, ketertarikan, dan keinginan belajar.

Google maps dipilih sebagai media pembelajaran karena mampu menyajikan tampilan visual spasial yang interaktif dan relevan dengan materi geografi. Dilakukan dengan melalui uji regresi linier sederhana perkelas. Hasil Penelitian kelas X.C menunjukkan tingkat minat belajar geografi yang lebih tinggi dibandingkan kelas X.F, yaitu sebanyak 81,08% siswa kelas X.C berada dalam kategori tinggi, sedangkan di kelas X.F hanya 72,97%. Nilai R Square sebesar 0,959 menunjukkan bahwa sebesar 95,9% Artinya, penggunaan media *google maps* memiliki pengaruh yang sangat signifikan terhadap minat belajar geografi siswa. Sementara itu, sisanya sebesar 4,1% dijelaskan oleh variabel lain di luar seperti faktor lingkungan, motivasi pribadi, atau metode pembelajaran lainnya. SMA 2 Muhammadiyah Bandar Lampung untuk mempertahankan minat belajar karena hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan google maps berpengaruh terhadap minat belajar. Menjaga minat belajar itu, agar mereka tidak turun ke kategori rendah, dengan memberikan bimbingan belajar tambahan atau pendampingan khusus. Selain itu sebaiknya untuk penelitian selanjutnya disarankan peneliti memperluas sampel dan variabel-variabel yang mempengaruhi lainnya agar hasil penelitian bisa tergeneralisasi.

Kata kunci: minat belajar, *google maps*, pembelajaran geografi, media pembelajaran, kuantitatif.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF USING *GOOGLE MAPS* MEDIA ON GEOGRAPHY LEARNING INTEREST AT SMA MUHAMMADIYAH 2 BANDAR LAMPUNG

By

RATNA WIDYASTUTI

Students' learning interest is one of the important factors in successful learning. The purpose of this study was to determine the effect of using *Google Maps* media on geography learning interest in students of SMA Muhammadiyah 2 Bandar Lampung. This study was conducted in 2024/2025. The number of samples was 74 students as samples determined using cluster random sampling. The research method used is quantitative, namely research that uses data in the form of numbers to examine certain populations and samples. Data were collected through a learning interest questionnaire compiled based on five indicators, namely feelings of pleasure, attention to learning, involvement, interest, and desire to learn. *Google maps* was chosen as a learning medium because it is able to present interactive spatial visual displays that are relevant to geography material. It was carried out through a simple linear regression test per class. The results of the study showed a higher level of interest in learning geography compared to class X.F, namely 81.08% of class X.C students were in the high category, while in class X.F it was only 72.97%. The R Square value of 0.959 indicates that 95.9% means that the use of *Google Maps* media has a very significant influence on students' interest in learning geography. Meanwhile, the remaining 4.1% is explained by other external variables such as environmental factors, personal motivation, or other learning methods. SMA 2 Muhammadiyah Bandar Lampung to maintain interest in learning because the results of the study showed that the use of *Google Maps* had an effect on interest in learning. Maintaining interest in learning, so that they do not fall into the low category, by providing additional tutoring or special assistance. In addition, for further research, researchers are advised to expand the sample and other influencing variables so that the results of the study can be generalized.

Keywords: learning interest, *google maps*, geography education, learning media, quantitative.