

ABSTRAK

PENGARUH KOMPETENSI, PROMOSI, DAN MUTASI JABATAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT ASTRA INTERNASIONAL TBK - TOYOTA SALES OPERATION (AUTO2000)

Oleh:

Muhammad Intan Haris

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kompetensi, promosi, dan mutasi jabatan terhadap kinerja karyawan pada PT Astra International Tbk – Toyota Sales Operation (Auto2000). Penelitian ini dilandasi oleh pentingnya pengelolaan sumber daya manusia sebagai faktor utama dalam mendukung keberhasilan organisasi. Kompetensi yang tinggi memungkinkan karyawan untuk menjalankan tugas dengan optimal, sementara promosi yang adil dan mutasi yang terencana dapat meningkatkan motivasi dan memperluas pengalaman kerja. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei yang disebarakan kepada 126 orang *Manager Service* Auto2000 sebagai responden. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompetensi, promosi, dan mutasi jabatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, baik secara parsial maupun simultan.

Hasil penelitian ini memberikan rekomendasi untuk mendorong pentingnya penerapan strategi pengelolaan sumber daya manusia yang lebih terarah. Penelitian merekomendasikan. Perlunya peningkatan kompetensi melalui pelatihan berkelanjutan agar karyawan mampu menghadapi tantangan operasional secara adaptif. Promosi jabatan sebaiknya dilakukan berdasarkan penilaian kinerja objektif dan potensi individu, bukan semata masa kerja. Mutasi jabatan harus dirancang secara strategis dan disertai pembekalan agar tidak menimbulkan penurunan motivasi atau mismatch peran. sehingga pentingnya evaluasi menyeluruh terhadap kebijakan promosi dan mutasi agar selaras dengan tujuan pengembangan karier dan peningkatan kinerja organisasi. Dengan demikian, pengelolaan kompetensi, promosi, dan mutasi yang tepat akan meningkatkan loyalitas, efisiensi kerja, serta keunggulan kompetitif perusahaan.

Kata Kunci : Kompetensi, Promosi Jabatan, Mutasi Jabatan, Kinerja Karyawan

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF COMPETENCE, PROMOTION, AND JOB TRANSFER ON EMPLOYEE PERFORMANCE AT PT ASTRA INTERNATIONAL TBK – TOYOTA SALES OPERATION (AUTO2000)

By:

Muhammad Intan Haris

This study aims to analyze the influence of competence, promotion, and job rotation on employee performance at PT Astra International Tbk – Toyota Sales Operation (Auto2000). The research is grounded in the importance of human resource management as a key factor in supporting organizational success. High competence enables employees to perform their duties optimally, while fair promotions and well-planned job rotations can enhance motivation and broaden work experience. This study adopts a quantitative approach through a survey method distributed to 126 Manager Service personnel at Auto2000 as respondents. The analytical technique employed is multiple linear regression to determine the effect of each independent variable on the dependent variable. The results indicate that competence, promotion, and job rotation have a positive and significant effect on employee performance, both partially and simultaneously.

The findings of this study provide recommendations emphasizing the need for more targeted human resource management strategies. It is recommended to improve competence through continuous training so that employees are better equipped to face operational challenges adaptively. Job promotions should be based on objective performance evaluations and individual potential, rather than solely on tenure. Job rotations must be strategically designed and accompanied by appropriate preparation to prevent declines in motivation or role mismatches. Therefore, a comprehensive evaluation of promotion and rotation policies is essential to align with career development goals and performance improvement. Proper management of competence, promotion, and job rotation will enhance employee loyalty, work efficiency, and the company's competitive advantage.

Keywords: Competence, Job Promotion, Job Transfer, Employee Performance