

ABSTRAK

PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @GAJAHLAHKEBERSIHAN TERHADAP SIKAP PEDULI LINGKUNGAN FOLLOWERS

OLEH

MAHARANI SUCI APRILIA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan media sosial Instagram @gajahlahkebersihan terhadap sikap peduli lingkungan followers. Latar belakang penelitian ini didasari oleh meningkatnya permasalahan lingkungan, khususnya isu sampah, serta perlunya edukasi yang efektif untuk membangun kesadaran dan kepedulian masyarakat terhadap lingkungan. Media sosial, khususnya Instagram, menjadi salah satu sarana komunikasi yang strategis dalam menyampaikan pesan-pesan edukasi lingkungan secara kreatif dan interaktif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada followers akun Instagram @gajahlahkebersihan. Variabel independen dalam penelitian ini adalah terpaan media sosial yang diukur melalui indikator frekuensi, durasi, atensi, dan penyajian konten. Variabel dependen adalah sikap peduli lingkungan yang terdiri dari dimensi kognitif, afektif, dan konatif. Hasil analisis menunjukkan bahwa terpaan media sosial Instagram @gajahlahkebersihan berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap peduli lingkungan followers. Temuan ini mengindikasikan bahwa konten edukasi yang disampaikan secara konsisten melalui media sosial dapat membentuk sikap yang lebih peduli terhadap lingkungan di kalangan masyarakat, khususnya generasi muda.

Kata Kunci: Edukasi Lingkungan, Instagram, Sikap Peduli Lingkungan, Teori Kultivasi, Terpaan Media

ABSTRACT

THE IMPACT OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA EXPOSURE ON ENVIRONMENTAL CONCERN AMONG FOLLOWERS OF @GAJAHLAHKEBERSIHAN

BY

MAHARANI SUCI APRILIA

This study aims to examine the extent to which exposure to the Instagram account @gajalahkebersihan influences followers' environmental awareness. The research is motivated by the escalating environmental issues, particularly waste management, and the necessity for effective educational strategies to foster public environmental consciousness and concern. Social media platforms, especially Instagram, serve as strategic communication channels for delivering environmental education messages in creative and interactive ways. Employing a quantitative approach, this study utilizes a survey method, collecting data through questionnaires distributed to followers of the @gajalahkebersihan Instagram account. The independent variable, social media exposure, is measured through indicators such as frequency, duration, attention, and content presentation. The dependent variable, environmental concern, encompasses cognitive, affective, and conative dimensions. The analysis reveals that exposure to the @gajalahkebersihan Instagram account has a positive and significant effect on followers' environmental concern. These findings suggest that consistently delivered educational content via social media can cultivate greater environmental awareness and concern among the public, particularly within the younger generation.

Keyword: *Environmental Education, Instagram, Environmental Concern, Cultivation Theory, Media Exposure*