

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN
BERDAMPAK PADA MINAT BELI ULANG PELANGGAN HOTEL
KURNIA DUA DI BANDAR LAMPUNG**

(Skripsi)

**OLEH
DIONO NUGROHO**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**