

ABSTRACT

ECONOMIC VALUATION AND VISITOR SATISFACTION AT JATI AGRO FARMING TOURISM OBJECT JATI AGUNG DISTRICT SOUTH LAMPUNG REGENCY

By

Assysyfa Salwa Fichan

The objectives of this research are to analyze: (1) visitor satisfaction towards Jati Agro Farming Tourism, (2) attributes that need to be improved and developed, (3) factors influencing the frequency of tourist visits to the Jati Agro Farming area, and (4) the economic value of Jati Agro Farming based on travel cost analysis. The research method used in this study was a survey method with a total of 76 respondents, and was chosen using accidental sampling method. This location was purposely selected at Jati Agro Farming Tourism, Jati Agung District, South Lampung Regency. Data collection was conducted in April 2025. The data analysis methods used were customer satisfaction index (CSI) analysis, importance performance analysis (IPA), multiple linear regression analysis, and economic value of travel cost analysis. The research results show that visitors are satisfied with every cost incurred when visiting the Jati Agro Farming Tourist Attraction. Attributes that need to be improved and developed are including a comfortable and cool atmosphere, availability of toilets and prayer rooms, rental prices of provided facilities, and road conditions. Various Factors that influencing the frequency of visits to Jati Agro Farming are included travel costs, income, and facilities. The economic value of Jati Agro Farming calculated, using the Travel Cost Method is Rp1.086.169.650 per year.

Keywords: economic valuation, travel costs, visitor satisfaction

ABSTRAK

VALUASI EKONOMI DAN KEPUASAN PENGUNJUNG PADA OBJEK WISATA JATI AGRO FARMING KECAMATAN JATI AGUNG KABUPATEN LAMPUNG SELATAN

Oleh

Assysyfa Salwa Fichan

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis: (1) kepuasan pengunjung terhadap Wisata Jati Agro Farming, (2) atribut yang perlu ditingkatkan dan dikembangkan, (3) faktor-faktor yang mempengaruhi frekuensi kunjungan wisatawan kawasan Wisata Jati Agro Farming, dan (4) nilai ekonomi Wisata Jati Agro Farming berdasarkan analisis biaya perjalanan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan jumlah responden sebanyak 76 pengunjung yang dipilih dengan menggunakan metode *accidental sampling*. Lokasi ini dipilih secara purposive atau sengaja di Wisata Jati Agro Farming, Kecamatan Jati Agung, Kabupaten Lampung Selatan. Waktu pengambilan data dilaksanakan pada bulan April 2025. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis *customer satisfaction index* (CSI), analisis *importance performance analysis* (IPA), analisis regresi linier berganda, dan nilai ekonomi analisis biaya perjalanan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengunjung puas atas setiap biaya yang dikeluarkan ketika berkunjung ke Objek Wisata Jati Agro Farming. Atribut yang perlu ditingkatkan dan dikembangkan yaitu suasana nyaman dan sejuk, ketersediaan toilet dan musala, harga sewa fasilitas yang disediakan, dan kondisi jalan. Faktor yang mempengaruhi frekuensi kunjungan Wisata Jati Agro Farming adalah biaya perjalanan, pendapatan, dan fasilitas. Nilai ekonomi Wisata Jati Agro Farming dengan menggunakan metode Travel Cost Method adalah sebesar Rp1.086.169.650 per tahun.

Kata kunci : biaya perjalanan, kepuasan pengunjung, valuasi ekonomi