

ABSTRACT

DEVELOPMENT OF A TOURISM BROCHURE MEDIA FOR THE PROMOTION OF THE EDUCATIONAL TOURIST ATTRACTION OF LAMPUNG MUSEUM

By

Fairuz Rizki Irawan

Museum Lampung possesses significant potential in showcasing Lampung's cultural and historical richness to international tourists, particularly Francophone visitors. A critical lack of promotional materials in foreign languages, especially French, currently hinders this potential. This research aims to develop a French language tourism brochure as a promotional medium for the educational tourist attraction of Museum Lampung. The brochure was selected for its practicality, informativeness, and ease of distribution, allowing for concise and visually appealing presentation of key information. The research adopts the Research and Development (R&D) method, utilizing the ADD model (needs analysis, design planning, and product development). Data were gathered through observation, interviews, questionnaires, and documentation. The developed brochure underwent validation by content and media experts, and subsequent testing by potential users. Results indicated that the brochure met criteria for content relevance, linguistic clarity, and visual effectiveness. User feedback further confirmed its informativeness, engagement, and utility in understanding the museum. Therefore, this French language brochure is deemed highly suitable as a promotional tool to attract Francophone tourists to Museum Lampung.

Keywords : Educational Tourism, Francophone Tourists, Lampung Museum, Media Development, Tourism Brochure.

RÉSUMÉ

DÉVELOPPEMENT D'UN SUPPORT DE BROCHURE TOURISTIQUE EN FRANÇAIS POUR LA PROMOTION DU SITE TOURISTIQUE ÉDUCATIF DU MUSÉE DE LAMPUNG

Par

Fairuz Rizki Irawan

Le musée de Lampung possède un potentiel considérable pour mettre en valeur la richesse culturelle et historique de Lampung auprès des touristes internationaux, en particulier les visiteurs francophones. Cependant, un manque crucial de matériel promotionnel en langues étrangères, et notamment en français, freine actuellement ce potentiel. Cette recherche vise à développer une brochure touristique en langue française comme support promotionnel pour le Musée de Lampung, une attraction touristique éducative. La brochure a été choisie pour son aspect pratique, son caractère informatif et sa facilité de distribution, permettant une présentation concise et visuellement attrayante des informations clés. Cette étude a eu recours à la méthode de Recherche et Développement (R&D), en utilisant le modèle ADD (analyse des besoins, planification de la conception et développement du produit). Les données ont été recueillies par le biais d'observations, d'entretiens, de questionnaires et de documentation. La brochure développée a été validée par des experts en contenu et en médias, puis testée par des utilisateurs potentiels. Les résultats ont indiqué que la brochure répondait aux critères de pertinence du contenu, de clarté linguistique et d'efficacité visuelle. Les retours des utilisateurs ont en outre confirmé son caractère informatif, engageant et utile pour la compréhension du musée. Par conséquent, cette brochure en langue française est jugée hautement appropriée comme outil promotionnel pour attirer les touristes francophones au Musée de Lampung.

Mots-clé : Brochure touristique, Développement de media, Musée de Lampung, Tourisme éducatif, Touristes francophones.