

## ABSTRAK

### PENGARUH KAMPANYE POLITIK DIGITAL TERHADAP *CIVIC PARTICIPATORY SKILL* MAHASISWA PPKN UNIVERSITAS LAMPUNG

Oleh

**Habibah Istifa'iyah**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kampanye politik digital terhadap *civic participatory skill* mahasiswa PPKn Universitas Lampung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kampanye politik digital memiliki pengaruh signifikan terhadap peningkatan *civic participatory skill* mahasiswa, dengan kontribusi sebesar 50,4%. Menggunakan metode penelitian deskriptif analitik dengan pendekatan kuantitatif, dengan populasi angkatan 2022 dan 2023.

Teknik pokok penelitian yaitu angket/kuisisioner dan teknik penunjang adalah wawancara dan dokumentasi. Analisis distribusi frekuensi mengidentifikasi bahwa indikator *action* (aksi) pada kampanye politik digital menjadi faktor paling dominan dalam mendorong motivasi internal mahasiswa untuk berpartisipasi aktif dalam proses politik, yang merupakan inti dari *civic participatory skill*.

Temuan ini menegaskan bahwa pemanfaatan kampanye politik digital merupakan strategi efektif dalam membentuk mahasiswa yang kritis, aktif, dan bertanggung jawab dalam kehidupan berbangsa dan bernegara. Namun demikian, masih terdapat faktor lain yang memengaruhi rendahnya *civic participatory skill*, sehingga diperlukan penguatan melalui pendidikan kewarganegaraan dan literasi digital. Secara keseluruhan, kampanye politik digital berperan sebagai media strategis dalam meningkatkan *civic participatory skill* mahasiswa dengan memperluas akses informasi, memfasilitasi interaksi sosial-politik, dan mendorong aksi nyata dalam proses demokrasi, yang keberhasilannya juga dipengaruhi oleh tingkat literasi digital dan dukungan lingkungan pendidikan.

**Kata kunci:** Aksi, Partisipasi, Kampanye.

## **ABSTRAC**

### **THE INFLUENCE OF DIGITAL POLITICAL CAMPAIGNS ON CIVIC PARTICIPATORY SKILLS IN CIVIC EDUCATION STUDENTS AT THE UNIVERSITY OF LAMPUNG**

**Oleh**

**Habibah Istifa'iyah**

*This study aims to analyze the influence of digital political campaigns on the civic participatory skills of PPKn students at the University of Lampung. The results of the study indicate that digital political campaigns have a significant influence on the improvement of civic participatory skills among students, with a contribution of 50.4%. Using a descriptive analytical research method with a quantitative approach, the study population consisted of the 2022 and 2023 cohorts. The primary research technique was a questionnaire, with supplementary techniques including interviews and documentation. Frequency distribution analysis identified that the action in digital political campaigns is the most dominant factor in driving students' internal motivation to actively participate in the political process, which is the core of civic participatory skills. This finding confirms that the use of digital political campaigns is an effective strategy in fostering students who are critical, active, and responsible in national and civic life. However, there are still other factors influencing the low level of civic participatory skills, so strengthening through citizenship education and digital literacy is necessary. Overall, digital political campaigns serve as a strategic medium to enhance students' civic participatory skills by expanding access to information, facilitating social-political interaction, and encouraging concrete action in the democratic process, whose success*

**Keywords:** Action, Participatory, Campaigns.