

ABSTRAK

PENGARUH POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN DAN KREATIVITAS TERHADAP NIAT KEWIRAUSAHAAN (Studi pada Pensiunan Karyawan PT Great Giant Foods Lampung Tengah)

Oleh

Zita Iztihari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pola pikir kewirausahaan dan kreativitas terhadap niat kewirausahaan pada pensiunan karyawan PT Great Giant Foods (GGF) Lampung Tengah. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik survei dan pengumpulan data melalui kuesioner yang diisi oleh 120 responden. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda uji parsial (uji t) untuk menguji hipotesis yang diajukan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis pertama (H1) didukung, yang berarti pola pikir kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat kewirausahaan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik pola pikir kewirausahaan seorang pensiunan, semakin tinggi niatnya untuk memulai dan menjalankan usaha. Selanjutnya, hipotesis kedua (H2) juga didukung, yang berarti kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat kewirausahaan. Dengan kata lain, tingkat kreativitas yang tinggi pada pensiunan berkontribusi dalam memperkuat niat berwirausaha. Hasil kuesioner mengindikasikan perlunya perhatian khusus pada indikator perencanaan aktivitas untuk aktivitas kewirausahaan dalam variabel pola pikir kewirausahaan, mengingat nilai rata-ratanya paling rendah. Indikator ini penting agar pensiunan dapat lebih konsisten dan terstruktur dalam merencanakan usaha. Pada variabel kreativitas, penguatan kemampuan menghasilkan ide diperlukan sebagai upaya untuk meningkatkan inovasi dalam menghadapi tantangan bisnis. Perbaikan pada indikator-indikator tersebut diharapkan dapat meningkatkan niat kewirausahaan pensiunan secara signifikan dan mendorong keberhasilan mereka dalam berwirausaha.

Kata Kunci: Pola pikir kewirausahaan, kreativitas, niat kewirausahaan, pensiunan karyawan, PT Great Giant Foods

ABSTRACT

THE IMPACT ENTREPRENEURIAL MINDSET AND CREATIVITY ON ENTREPRENEURIAL INTENTION (A Study on Retired Employees at PT Great Giant Foods Central Lampung)

By

Zita Iztihari

This study aims to examine the influence of entrepreneurial mindset and creativity on the entrepreneurial intention of retired employees at PT Great Giant Foods (GGF) Lampung Tengah. The research employed a quantitative approach using survey techniques, collecting data through questionnaires completed by 120 respondents. Data analysis was conducted using multiple linear regression with partial testing (t-test) to test the proposed hypotheses. The results show that the first hypothesis (H1) is supported, indicating that entrepreneurial mindset has a positive and significant effect on entrepreneurial intention. This means that the better the entrepreneurial mindset of a retiree, the higher their intention to start and run a business. Furthermore, the second hypothesis (H2) is also supported, indicating that creativity has a positive and significant effect on entrepreneurial intention. In other words, a high level of creativity among retirees contributes to strengthening their entrepreneurial intention. The questionnaire results highlight the need for special attention to the activity planning indicator within the entrepreneurial mindset variable, as it has the lowest average score. This indicator is crucial to help retirees be more consistent and structured in planning their business activities. Regarding creativity, strengthening the ability to generate ideas is necessary to enhance innovation in facing business challenges. Improvements in these indicators are expected to significantly increase retirees' entrepreneurial intention and support their success in entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurial mindset, creativity, entrepreneurial intention, retired employees, PT Great Giant Foods