

ABSTRACT

THE MOTIVATION OF TOURIST VISITING TO WAY PANAS NATAR HOT SPRINGS IN 2024

By

SHOFIA FARADIVA DAFANA

This study aims to examine the motivation of tourists to visit the Way Panas Natar Hot Springs in Merak Batin Village, District of Natar, South Lampung Regency in 2024, with the study points including motivation for health therapy, recreation, meeting friends or family and research or education. This research uses descriptive methods. The population in this study were all tourists who visited the Way Panas Natar Airpanas Hot Springs. Method determined the sample in this study as many as 35 respondents. Data collection was carried out using observation, documentation and structured interview techniques. Data analysis in this study used a percentage table as a basis for determining interpretations and this research showed that: (1) A total of 24 tourists (68%) had tourist motivation to undertake health therapy. (2) A total of 7 tourists (20%) have tourist motivation for recreation. (3) A total of 2 tourists (6%) have tourist motivation to meet friends/relatives. (4) A total of 2 tourists (6%) have tourist motivation to carry out education or research.

Keywords: Motivation, tourists, Way Panas Natar Hot Springs

ABSTRAK

MOTIVASI WISATAWAN BERKUNJUNG KE PEMANDIAN AIRPANAS WAY PANAS NATAR TAHUN 2024

Oleh

SHOFIA FARADIVA DAFANA

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji tentang motivasi wisatawan untuk berkunjung ke Pemandian Airpanas Way Panas Natar di Desa Merak Batin Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan tahun 2024, dengan titik kajiannya meliputi motivasi melakukan terapi kesehatan, rekreasi, bertemu teman atau keluarga dan penelitian atau pendidikan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. populasi pada penelitian ini adalah seluruh wisatawan yang berkunjung ke Pemandian Airpanas Way Panas Natar. Metode penentuan sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 35 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, dokumentasi, dan wawancara terstruktur. Analisa data dalam penelitian ini menggunakan tabel presentase sebagai dasar menentukan interpretasi dan penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Sejumlah 24 wisatawan (68%) memiliki motivasi wisatawan melakukan terapi kesehatan. (2) Sejumlah 7 wisatawan (20%) memiliki motivasi wisatawan untuk melakukan rekreasi. (3) Sejumlah 2 wisatawan (6%) memiliki motivasi wisatawan untuk bertemu dengan teman/saudara. (4) Sejumlah 2 wisatawan (6%) memiliki motivasi wisatawan untuk melakukan pendidikan atau penelitian.

Kata kunci: Motivasi, wisatawan, Pemandian Airpanas Way Panas Natar.