

ABSTRAK

SOSIALISASI POLITIK PEMILIHAN WALIKOTA BANDAR LAMPUNG DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH MELALUI PROGRAM SUDUT PANDANG TVRI STASIUN LAMPUNG (STUDI PEMILIHAN WALIKOTA BANDAR LAMPUNG TAHUN 2024)

Oleh

DEWI PUSPITA SETYANINGRUM

Jumlah partisipasi masyarakat di Kota Bandar Lampung dalam pemilihan walikota Bandar Lampung belum mencapai angka keterlibatan yang baik yaitu 75%. Pada pemilihan Walikota Bandar Lampung tahun 2020 hanya mencapai 69,13% keterlibatan pemilih yang memberikan hak suaranya pada saat pemilihan walikota. TVRI Stasiun Lampung sebagai salah satu media informasi berperan dalam memberikan informasi politik terkait pemilihan walikota. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas sosialisasi politik melalui program sudut pandang oleh TVRI Stasiun Lampung dalam meningkatkan pengetahuan dan partisipasi politik pemilih muda dan pemilih tua di Kota Bandar Lampung. Dengan metode penelitian kualitatif, data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan informan terkait, analisis konten, dan studi literatur. Penelitian ini menggunakan Teori Sosialisasi Politik milik Allen Beck dalam (Haryanto 2018). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan sosialisasi politik yang dilakukan oleh program sudut pandang telah dijalankan sesuai dengan tugas dan pokoknya, namun untuk menjangkau semua lapisan masyarakat diperlukan strategi tambahan untuk menarik minat penonton. Selain itu, penyampaian informasi politik kepada masyarakat dianggap kurang menarik oleh para pemilih, meskipun program ini informatif tetapi program sudut pandang belum mampu bersaing dengan konten yang lebih cepat dan lebih menarik seperti konten di media sosial. Pengaruh media sosial dan kurangnya ketertarikan para pemilih terhadap media konvensional seperti TVRI Stasiun Lampung menjadi salah satu faktor belum tercapainya efektivitas peningkatan partisipasi masyarakat terhadap pemilihan walikota Bandar Lampung.

Kata Kunci: Sosialisasi Politik, TVRI Stasiun Lampung, Pemilihan Walikota 2024, Pengaruh Media, Partisipasi Pemilih.

ABSTRACT

POLITICAL SOCIALIZATION OF BANDAR LAMPUNG MAYORAL ELECTION IN IMPROVING VOTER PARTICIPATION THROUGH TVRI LAMPUNG STATION SUDUT PANDANG PROGRAM (STUDY OF BANDAR LAMPUNG MAYORAL ELECTION IN 2024)

By

DEWI PUSPITA SETYANINGRUM

The number of public participation in Bandar Lampung City in the Bandar Lampung mayoral election has not reached a good level of involvement, which is 75%. In the 2020 Bandar Lampung mayoral election, it only reached 69.13%. TVRI Lampung Station as one of the information media plays a role in providing political information related to the mayoral election. This study aims to analyze the effectiveness of political socialization through the sudut pandang program by TVRI Lampung Station in increasing the knowledge and political participation of young and old voters in Bandar Lampung City. With a qualitative research method, data was collected through in-depth interviews with related informants, content analysis, and literature studies. This study uses Allen Beck's Political Socialization Theory ini (Haryanto 2018). The results of the study show that the implementation of political socialization carried out by the sudut pandang program has been carried out in accordance with its duties and main points, but to reach all levels of society, additional strategies are needed to attract audience interest. In addition, the delivery of political information to the public is considered less interesting by voters, although this program is informative, the sudut pandang program has not been able to compete with faster and more interesting content such as on social media. The influence of social media and the lack of interest of voters in conventional media such as TVRI Lampung Station are one of the factors that have not achieved the effectiveness of increasing public participation in the Bandar Lampung mayoral election.

Keywords: Political Socialization, TVRI Stasiun Lampung, 2024 Mayoral Election, Media Influence, Voter Participation.