

ABSTRACT

THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY (IT) IN MICROBUSINESSES BY WOMEN ENTREPRENEURS IN PESAWARAN REGENCY

By

Aniza Putri

This study aims to explore the extent to which information technology (IT) is utilized in microbusinesses managed by women in Pesawaran Regency. The study also analyzes various factors that influence the use of IT by business owners, as well as how the use of IT contributes to increasing business owners' income. This research uses a descriptive quantitative approach and multiple linear regression and simple linear regression analysis, with data collected from April to June 2025 and involving 97 female business operator respondents. The results of the study indicate that IT utilization is still relatively low, with the majority of respondents (52 people, or 53.60 percent) falling into the “moderately intensive” category. This is due to the fact that most business operators use limited social media platforms, such as WhatsApp and Facebook, for their daily operational activities. Only a small portion have expanded their use by adding Instagram, TikTok, and e-commerce platforms like Shopee, and there is one entrepreneur who has effectively penetrated the export market. Factors influencing female entrepreneurs in the use of IT in micro businesses in Pesawaran Regency include X_2 (length of business), X_3 (business motivation), X_4 (facilities or availability of infrastructure), X_5 (business location), X_7 (customer loyalty), and X_9 (quality of information technology facilities). Variables that do not influence are X_1 (formal education level), X_6 (information technology training), X_8 (age of the business owner), and X_{10} (support from stakeholders). The utilization of IT is closely related to the income of entrepreneurs in Pesawaran District, meaning that the higher the utilization of IT including the number of applications used in the business, the intensity of internet media utilization, and the duration of internet media use the higher the income of the entrepreneurs.

Keywords: *IT utilization, Income, Women business owners*

ABSTRAK

PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI (TI) PADA USAHA MIKRO OLEH PELAKU USAHA WANITA DI KABUPATEN PESAWARAN

Oleh

Aniza Putri

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi sejauh mana pemanfaatan teknologi informasi (TI) dalam aktivitas usaha mikro yang dikelola oleh wanita di Kabupaten Pesawaran. Studi ini juga menganalisis berbagai faktor yang memengaruhi penggunaan TI oleh pelaku usaha, serta bagaimana pemanfaatan TI berkontribusi terhadap peningkatan pendapatan pelaku usaha. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dan analisis regresi linear berganda dan regresi linear sederhana, dengan data yang dikumpulkan pada April hingga Juni 2025 dan melibatkan 97 responden pelaku usaha wanita. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan TI masih tergolong rendah, mayoritas responden yaitu sebanyak 52 orang (53,60 persen) tergolong dalam kategori “cukup intensif”, ini disebabkan oleh fakta bahwa mayoritas pelaku usaha menggunakan media sosial yang terbatas, seperti *WhatsApp* dan *Facebook* untuk menjalankan kegiatan operasional sehari-hari. Hanya sebagian kecil yang telah memperluas penggunaannya dengan menambahkan *Instagram*, *TikTok*, dan *platform e-commerce* seperti *Shopee*, serta terdapat satu pelaku usaha yang secara efektif menembus pasar ekspor. Faktor-faktor yang mempengaruhi pelaku usaha dalam pemanfaatan TI pada usaha mikro oleh pelaku usaha wanita di Kabupaten Pesawaran meliputi X_2 (lama berusaha), X_3 (motivasi berusaha), X_4 (fasilitas atau ketersediaan infrastruktur), X_5 (lokasi usaha), X_7 (loyalitas pelanggan), dan X_9 (kualitas sarana teknologi informasi). Variabel yang tidak berpengaruh adalah X_1 (tingkat pendidikan formal), X_6 (pelatihan teknologi informasi), X_8 (umur pelaku usaha), dan X_{10} (dukungan dari *stakeholders*). Pemanfaatan TI berkaitan erat dengan pendapatan pelaku usaha di Kabupaten Pesawaran, artinya semakin tinggi pemanfaatan TI yang meliputi jumlah aplikasi yang digunakan dalam usaha, intensitas pemanfaatan media internet dan durasi penggunaan media internet, maka semakin tinggi pula pendapatan pelaku usaha.

Kata kunci: pemanfaatan TI, Pendapatan, Pelaku usaha wanita