

ABSTRAK

ANALISIS SWOT DALAM PENGEMBANGAN OBJEK WISATA SUMUR PUTRI (Studi Pada Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung)

Oleh

YOSEP VINA MARETHA PRATIWI

Objek wisata Sumur Putri merupakan objek wisata alam yang berlokasi di Kelurahan Sumur Putri, Kecamatan Teluk Betung Selatan, Bandar Lampung dekat dengan pusat kota yang menyimpan banyak keunikan dan kisah yang menarik yang menjadi legenda secara turun-temurun. Namun, jumlah kunjungan yang ada tidak stabil dalam artian mengalami kenaikan dan penurunan secara drastis. Fenomena ini mencerminkan adanya hambatan dan tantangan dalam pengembangan objek wisata Sumur Putri. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis SWOT untuk mengetahui hambatan dan tantangan dalam pengembangan objek wisata Sumur Putri dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan teori SWOT yang dikembangkan oleh (Freddy Rangkuti, 2016) dan teori teori 4A yang dikembangkan oleh (Cooper *et al.*, 1995:81). Pengumpulan data di lakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hambatan dalam pengembangan objek wisata Sumur Putri yang di dasarkan pada indikator internal yaitu *strengths* (kekuatan) adalah pengembangan yang dilakukan tidak optimal dan tidak maksimal sedangkan hambatan dari indikator *weaknesses* (Kelemahan) adalah adanya keterbatasan anggaran. Kemudian, tantangan dalam pengembangan objek wisata Sumur Putri yang di dasarkan pada indikator eksternal yaitu *opportunities* (peluang) adalah menarik investor atau pihak ketiga sedangkan tantangan dari indikator *threats* (ancaman) adalah faktor bencana alam.

Kata Kunci: SWOT, 4A (*Attraction, Accessibility, Amenities, Ancillary services*), Hambatan dan Tantangan.

ABSTRACT

SWOT ANALYSIS IN THE DEVELOPMENT OF SUMUR PUTRI TOURISM OBJECT (Study At The Tourism Office Of Bandar Lampung City)

By

YOSEP VINA MARETHA PRATIWI

Sumur Putri tourist attraction is a natural tourist attraction located in Sumur Putri Village, Teluk Betung Selatan District, Bandar Lampung, close to the city center which holds many unique and interesting stories that have become legends from generation to generation. However, the number of visits is unstable in the sense that it experiences drastic increases and decreases. This phenomenon reflects the existence of obstacles and challenges in the development of Sumur Putri tourist attraction. This study aims to analyze SWOT to determine the obstacles and challenges in the development of Sumur Putri tourist attraction using qualitative descriptive research methods. This study uses the SWOT theory developed by (Freddy Rangkuti, 2016) and the 4A theories developed by (Cooper et al., 1995:81). Data collection was carried out through interviews, observations and documentation. The results of the study indicate that the obstacles in the development of Sumur Putri tourist attraction based on internal indicators, namely strengths, are that the development carried out is not optimal and not maximal, while the obstacles from the weaknesses indicator are budget limitations. Then, the challenges in developing Sumur Putri tourist attraction based on external indicators, namely opportunities, are attracting investors or third parties, while the challenges from the threats indicator are natural disaster factors.

Keywords: SWOT, 4A (Attraction, Accessibility, Amenities, Ancillary services), Obstacles and Challenges.