

ABSTRACT

Consumer Preference Analysis Towards Purchase Decisions for “Kemplang Ikan Tenggiri A” Products in Bandar Lampung.

By

ANNISA HANNIFFA

As a maritime nation, Indonesia possessed abundant fishery potential, with Spanish mackerel as a leading commodity. Lampung Province significantly contributed to the production of Spanish mackerel, which was processed into high-economic-value products such as kemplang, supported by an increase in national Spanish mackerel production that strengthened its market potential. This study aimed to identify the determining factors of consumer preference and purchase decisions for “kemplang ikan tenggiri A” products in Bandar Lampung, considering that the factors most influencing consumer preference and purchase decisions, which were crucial for producers in formulating effective marketing strategies, had not been precisely known. Data were obtained through surveys in Bandar Lampung and were analyzed descriptively quantitatively, including the use of the Importance-Performance Analysis (IPA) method to evaluate product attributes. The results of the analysis showed that the attributes of kemplang ikan tenggiri products had varying levels of importance and performance according to consumer perception, as seen in Item 3 (Importance Item 3: $Y_i=429$, Performance Item 2: $X_i=411$, $T_{ki}=95.8\%$) and Item 4 (Importance Item 4: $Y_i=375$, Performance Item 4: $X_i=359$, $T_{ki}=95.7\%$), indicating the existence of attributes that had met expectations and those that needed improvement, and providing a clear overview of priority areas for producer improvement. In conclusion, consumer preferences and purchase decisions for “kemplang ikan tenggiri A” products in Bandar Lampung were influenced by various product attributes evaluated through IPA analysis, so this research was expected to provide strategic information for kemplang producers in developing effective marketing and supporting the advancement of the local fishing industry.

Keywords: *Bandar Lampung, Consumer Preference, IPA, Kemplang Spanish Mackerel, Purchase Decision.*

ABSTRAK

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK “KEMPLANG IKAN TENGGIRI A” DI BANDAR LAMPUNG

OLEH

ANNISA HANIFFA

Sebagai negara maritim, Indonesia memiliki potensi perikanan yang melimpah, dengan ikan tenggiri sebagai komoditas unggulan. Provinsi Lampung turut berkontribusi signifikan terhadap produksi ikan tenggiri, yang diolah menjadi produk bernilai ekonomis tinggi seperti kemplang, didukung oleh peningkatan produksi ikan tenggiri nasional yang memperkuat potensi pasarnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor penentu preferensi konsumen dan keputusan pembelian terhadap produk “kemplang ikan tenggiri A” di Bandar Lampung, mengingat belum diketahui secara pasti faktor-faktor yang paling memengaruhi preferensi dan keputusan pembelian konsumen, yang krusial bagi produsen dalam merumuskan strategi pemasaran efektif. Data diperoleh melalui survei di Bandar Lampung dan dianalisis secara deskriptif kuantitatif, termasuk menggunakan metode *Importance-Performance Analysis* (IPA) untuk mengevaluasi atribut produk. Hasil analisis menunjukkan bahwa atribut-atribut produk kemplang ikan tenggiri memiliki tingkat kepentingan dan kinerja yang bervariasi menurut persepsi konsumen, seperti terlihat pada Item 3 (Kepentingan Item 3: $Y_i=429$, Kinerja Item 2: $X_i=411$, $T_{ki}=95,8\%$) dan Item 4 (Kepentingan Item 4: $Y_i=375$, Kinerja Item 4: $X_i=359$, $T_{ki}=95,7\%$), mengindikasikan adanya atribut yang telah memenuhi harapan dan yang perlu ditingkatkan, serta memberikan gambaran jelas area prioritas perbaikan bagi produsen. Kesimpulannya, preferensi konsumen dan keputusan pembelian produk “kemplang ikan tenggiri A” di Bandar Lampung dipengaruhi oleh berbagai atribut produk yang dievaluasi melalui analisis IPA, sehingga penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi strategis bagi produsen kemplang dalam mengembangkan pemasaran yang efektif dan mendukung kemajuan industri perikanan lokal.

Kata Kunci: Analisis Kepentingan dan Kinerja, Bandar Lampung, Preferensi Konsumen, Kemplang Ikan Tenggiri, Keputusan Pembelian.