

ABSTRAK

PENGARUH MEDIA *LOOSE PART* DALAM MENINGKATKAN KREATIVITAS ANAK USIA 5-6 TAHUN

Oleh

RIA JULIANA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media *loose part* dalam meningkatkan kreativitas anak usia 5-6 tahun. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pre-eksperimental “*One-Group Pretest-Posttest Design*”. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik sampel jenuh. Sampel penelitian ini terdiri dari 12 anak. Teknik pengambilan data dengan menggunakan observasi. Teknik analisis data menggunakan uji prasyarat dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media *loose part* memiliki pengaruh terhadap kreativitas anak dengan nilai rata-rata pretest sebesar 20,92 dan nilai rata-rata posttest sebesar 38,58. Berdasarkan hasil uji prasyarat menggunakan perhitungan uji normalitas data yang diperoleh kelas pretest sebesar 0,058 dan perhitungan uji normalitas data yang diperoleh kelas posttest sebesar 0,326. Hasil perhitungan uji homogenitas menunjukkan 0,840 maka dapat disimpulkan bahwa data bersifat homogen. Hasil perhitungan uji hipotesis menggunakan *uji paired sampel t-test* dengan nilai signifikansi $0,00 < 0,05$ maka H_a diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh media *loose part* dalam meningkatkan kreativitas anak usia 5-6 tahun.

Kata Kunci: *loose part*; kreativitas; anak usia dini

ABSTRACT

THE EFFECT OF LOOSE PART MEDIA IN IMPROVING THE CREATIVITY OF CHILDREN AGED 5-6 YEARS

By

RIA JULIANA

This study aims to determine the effect of loose part media in increasing the creativity of children aged 5-6 years. This type of research uses a quantitative approach with the pre-experimental method "One-Group Pretest-Posttest Design". The sampling technique used in this study is the saturated sample technique. The sample of this study consisted of 12 children. The data collection technique used observation. The data analysis technique used prerequisite tests and hypothesis tests. The results of the study showed that loose part media had an effect on children's creativity with an average pretest value of 20.92 and an average posttest value of 38.58. Based on the results of the prerequisite test using the calculation of the normality test of the data obtained by the pretest class of 0.058 and the calculation of the normality test of the data obtained by the posttest class of 0.326. The results of the homogeneity test calculation showed 0.840, it can be concluded that the data is homogeneous. The results of the hypothesis test calculation using the paired sample t-test with a significance value of $0.00 < 0.05$ then H_a is accepted. Thus, it can be concluded that there is an influence of loose part media in increasing the creativity of children aged 5-6 years.

Keywords: loose part; creativity; early childhood