

ABSTRAK

PENGARUH *TREND FASHION* DAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DALAM BERBELANJA ONLINE DENGAN MEMPERHATIKAN PENDAPATAN ORANG TUA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERITAS LAMPUNG

Oleh

AQILA ADE PUTRI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dari segi *trend fashion*, konformitas teman sebaya, dan pendapatan orang tua baik secara parsial maupun simultan terhadap perilaku konsumtif dalam berbelanja online pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi, Universitas Lampung.

Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Lampung angkatan 2021, 2022 dan 2023 dengan teknik pengambilan sampel menggunakan rumus slovin sehingga didapat sebanyak 163 sampel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Secara parsial *Trend fashion* dan Konformitas Teman Sebaya memiliki pengaruh secara langsung terhadap Pendapatan Orang Tua; 2) Secara Parsial *Trend Fashion*, Konformitas Teman Sebaya, dan Pendapatan Orang Tua memiliki pengaruh langsung terhadap Perilaku Konsumtif; 3) *Trend fashion* memiliki hubungan dengan Konformitas Teman Sebaya; 4) *Trend fashion* dan Konformitas Teman Sebaya memiliki pengaruh langsung secara simultan; dan 5) *Trend Fashion*, Konformitas Teman Sebaya, serta Pendapatan Orang Tua secara simultan memiliki pengaruh secara langsung dengan perilaku konsumtif

Kata Kunci: *Konformitas Teman Sebaya, Pendapatan Orang Tua, Perilaku Konsumtif, Trend Fashion*

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FASHION TRENDS AND PEER CONFORMITY ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN SHOPPING ONLINE WITH AN EYE TO INCOME PARENTS OF EDUCATION STUDENTS ECONOMICS OF THE UNIVERSITY OF LAMPUNG

by

AQILA ADE PUTRI

The purpose of this study is to analyze in terms of fashion trends, peer conformity, and parental income both partially and simultaneously on consumptive behavior in online shopping in Economics Education students, University of Lampung. The population in this study is FKIP Economics education students of the University of Lampung class of 2021, 2022 and 2023 with a sampling technique using the slovin formula so that 163 samples were obtained. The results of the study show that: 1) Partially Fashion Trends and Peer Conformity have a direct influence on Parental Income; 2) Partially Fashion Trends, Peer Conformity, and Parental Income have a direct influence on Consumptive Behavior; 3) Fashion Trends have a relationship with Peer Conformity; 4) Fashion Trends and Peer Conformity have a direct influence simultaneously; and 5) Fashion Trends, Peer Conformity, and Parental Income simultaneously have a direct influence on consumptive behavior

Keywords: Consumptive Behavior, Fashion Trends, Parental Income, Peer Conformity