

ABSTRAK

ANALISIS *FRAMING* PADA MAJALAH TEMPO DALAM PEMBERITAAN KENAIKAN TARIF PPN MENJADI 12%

Oleh

ERSA ADILIA PUTERI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan bagaimana majalah Tempo menyampaikan berita tentang kebijakan kenaikan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) menjadi 12% yang diharapkan berlaku pada tahun 2025. Untuk melakukan analisis ini, metode analisis *framing* Robert N. Entman yang peneliti gunakan. Metode atau treatment *framing* ini mencakup empat perangkat: *define problems*, *diagnose causes*, *make moral judgment*, dan *Treatment Recommendation*. Dengan menggunakan teori agenda setting, yang memiliki peran penting dalam menentukan bagaimana media mempengaruhi publik. Untuk mendapatkan pemahaman yang lebih luas, penelitian ini juga menggunakan metode triangulasi sumber dengan membandingkan berita dari Majalah Tempo dan Kompas.id. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menggunakan analisis *framing*. Data diperoleh melalui dokumentasi artikel Majalah Tempo edisi Desember 2024 hingga Januari 2025 dan artikel Kompas.id pada periode yang sama. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Majalah Tempo secara konsisten membingkai kebijakan kenaikan PPN sebagai langkah yang kontradiktif, berpotensi menambah beban rakyat, dan cenderung tidak berpihak kepada kelompok masyarakat menengah kebawah. Sementara itu, pemberitaan Kompas.id lebih berimbang dan cenderung menekankan pada aspek kebijakan fiskal serta pandangan pemerintah dalam upaya peningkatan penerimaan negara. Secara tidak langsung, kedua media tersebut secara tidak langsung membentuk opini masyarakat untuk berpikir lebih kritis mengenai kebijakan pemerintah.

Kata Kunci : Analisis *Framing*, Kenaikan Tarif PPN, Tempo.co

ABSTRACT

ANALYSIS OF FRAMING IN TEMPO MAGAZINE IN REPORTING THE INCREASE IN VAT RATES TO 12%

By

ERSA ADILIA PUTERI

This study aims to determine how Tempo magazine conveys news about the policy of increasing Value Added Tax (VAT) to 12% which is expected to take effect in 2025. To conduct this analysis, the researcher uses Robert N. Entman's framing analysis method. treatments includes four tools: define problems, diagnose causes, make moral judgment, and Treatment Recommendation. By using agenda setting theory, which has an important role in determining how the media influences the public. To gain a broader understanding, this study also uses the source triangulation method by comparing news from Tempo Magazine and Kompas.id. This is a qualitative study using framing analysis. Data were obtained through documentation of articles in Tempo Magazine from December 2024 to January 2025 and articles from Kompas.id during the same period. The results show that Tempo Magazine consistently frames the VAT increase policy as contradictory, potentially increasing the burden on the people, and tending to be biased towards lower-middle class groups. Meanwhile, Kompas.id's reporting is more balanced and tends to emphasize fiscal policy aspects and the government's views on efforts to increase state revenue. Indirectly, both media outlets indirectly shape public opinion, encouraging them to think more critically about government policies.

Keywords: *Framing Analysis, VAT Rate Increase, Tempo.co*