

ABSTRAK

PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, LITERASI DIGITAL, DAN DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM PERTUKARAN MAHASISWA MERDEKA DI UNIVERSITAS TUJUAN, UNIVERSITAS UDAYANA

**OLEH
NADIA PUTRI PARTUSSIA**

Pengangguran menjadi salah satu isu utama dunia, terutama Indonesia. Pertumbuhan penduduk yang tinggi, tetapi tidak didukung dengan lapangan pekerjaan yang cukup menjadi isu meakutkan bagi generasi penerus bangsa. Berwirausaha menjadi salah satu cara nyata untuk memperjuangkan perekonomian di tengah minimnya lapangan pekerjaan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, literasi digital, dan dukungan sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa program pertukaran mahasiswa merdeka di universitas tujuan, Universitas Udayana.

Metode yang digunakan adalah deskriptif-verifikatif dengan teknik pengambilan sampel, yaitu *Simple Random Sampling*. Responden pada penelitian ini berjumlah 126 sampel responden.

Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh pendidikan kewirausahaan, literasi digital, dan dukungan sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Literasi digital dalam penelitian ini memiliki pengaruh terbesar terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci : Pendidikan Kewirausahaan, Literasi Digital, Dukungan Sosial, Minat Berwirausaha, Pengangguran.

ABSTRAC

THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, DIGITAL LITERACY, AND SOCIAL SUPPORT ON ENTREPRENEURSHIP INTERESTS OF STUDENTS OF PERTUKARAN MAHASISWA MERDEKA PROGRAM AT UDAYANA UNIVERSITY

**By
NADIA PUTRI PARTUSSIA**

Unemployment is one of the world's main issues, especially in Indonesia. High population growth, but not supported by sufficient employment opportunities, is a frightening issue for the nation's next generation. Entrepreneurship is one of the real ways to fight for the economy amidst the lack of employment opportunities. The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurship education, digital literacy, and social support on the entrepreneurial interest of students in the independent student exchange program at the destination university, Udayana University. The method used is descriptive-verification with a sampling technique, namely Simple Random Sampling. The respondents in this study amounted to 126 respondent samples. The results of the study showed the influence of entrepreneurship education, digital literacy, and social support on students' entrepreneurial interest. Digital literacy in this study has the greatest influence on entrepreneurial interest.

Keywords: *Entrepreneurship Education, Digital Literacy, Social Support, Interest in Entrepreneurship, Unemployment.*