

ABSTRAK

IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENCAPAI TARGET PENJUALAN PRODUK ASURANSI KENDARAAN BERMOTOR PT BRI ASURANSI INDONESIA CABANG LAMPUNG DI BANDAR LAMPUNG

Oleh

Rizky GunawanSyah

Masalah dalam penelitian ini adalah apakah implementasi pemasaran dalam upaya mencapai target penjualan produk asuransi kendaraan bermotor PT. BRI Asuransi Indonesia Cabang Lampung sudah berjalan baik atau belum. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui implementasi pemasaran dalam upaya mencapai target penjualan produk asuransi kendaraan bermotor PT. BRI Asuransi Indonesia Cabang Lampung. Perusahaan menghadapi sejumlah masalah utama, termasuk peningkatan layanan klaim dan strategi pemasaran yang lebih inovatif serta persaingan yang ketat di industri asuransi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan telah menerapkan strategi pemasaran yang terorganisir dan didukung oleh proses klaim. Sebagian besar tahapan proses klaim dilakukan dengan baik dan efektif sesuai dengan standar operasional prosedur (SOP). Namun, peningkatan organisasi pemasaran dan layanan klaim telah meningkatkan penjualan dan kepuasan pelanggan. Tetapi, kecepatan perubahan klaim dan komunikasi dengan klien masih menjadi masalah. Untuk mempertahankan daya saing mereka, perusahaan harus meningkatkan transparansi layanan pelanggan, mempercepat proses klaim, dan terus meningkatkan komunikasi pemasaran.

Kata Kunci: Strategi, *Targeting*, *Positioning* SOP, Target Penjualan, Asuransi Kendaraan Bermotor.

RIWAYAT HIDUP

Rizky GunawanSyah adalah nama lengkap peneliti yang lahir di Tulang Bawang pada tanggal 2 Maret 2004. Merupakan anak Pertama dari tiga bersaudara dari pasangan bernama Bapak Abdul Rasyid dan Ibu Yunani. Pada tahun 2009 peneliti mengawali pendidikan pertamanya di SD Abadi Perkasa dan lulus pada tahun 2015 kemudian melanjutkan ke jenjang menengah pertama di SMP Abadi Perkasa tahun 2015-2018, dan melanjutkan jenjang Sekolah Menengah Atas di SMAN 3 Metro tahun 2019-2022. Pada tahun 2022, namanya berhasil dicatat sebagai mahasiswa Program Diploma Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung. Selama menjadi mahasiswa peneliti aktif dalam kegiatan organisasi baik internal/eksternal kampus antara lain bergabung dalam UKM PSHT (Persaudaraan Setia Hati Terate), Menjabat Sebagai pengurus di bidang MEDINFO (Media dan Informasi), Serta Koordinator Fakultas UKM Ekonomi dan Bisnis, dan juga diberi amanah untuk menjadi panitia Event Nasional Kejuaraan Piala Rektor Universitas Lampung Tahun 2023. Di tahun berikutnya menjadi pengurus Divisi Kepelatihan dan Ajaran. Peneliti juga diberi amanah menjadi ketua angkatan D3 Manajemen Pemasaran Tahun Angkatan 2022. Peneliti juga pernah menjadi Panitia (EO) dalam acara *“Venture Exhibition: Strengthening Vocational Skills, Increasing Creativity, and Achieving Internasional Competitiveness”* pada 26 November 2024 bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung. Peneliti telah melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. BRI Asuransi Indonesia Cabang Lampung pada tahun 2025.