

ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DALAM MENYAMPAIKAN PESAN PEMBANGUNAN MELALU TVRI LAMPUNG

Oleh

TONANG

Pemerintah menghadapi tantangan dalam menyampaikan pesan pembangunan kepada masyarakat di tengah dominasi media digital. TVRI Lampung sebagai lembaga penyiaran publik memiliki peran strategis dalam menyampaikan informasi pembangunan, khususnya di wilayah dengan keterbatasan akses digital. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan dan menganalisis strategi komunikasi pemerintah melalui TVRI Lampung dalam menyampaikan pesan pembangunan secara efektif. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan studi kasus. Teknik pengumpulan data meliputi wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi, dengan sumber data primer berasal dari informan internal TVRI Lampung dan masyarakat, serta data sekunder dari dokumen dan literatur terkait. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemerintah melalui TVRI Lampung dianalisis menggunakan teori Harold D. Lasswell yang terdiri dari lima elemen: *Who*, *Says What*, *In Which Channel*, *To Whom*, dan *With What Effect*. Strategi yang berhasil dilaksanakan mencakup kerja sama TVRI dengan instansi pemerintah sebagai pengirim pesan (*Who*), penyusunan konten tematik pembangunan yang sesuai dengan kebutuhan lokal (*Says What*), dan pemanfaatan siaran televisi yang diintegrasikan dengan media sosial sebagai saluran komunikasi (*In Which Channel*). Sementara itu, strategi yang belum terlaksana secara optimal terlihat dalam upaya menjangkau audiens muda yang kurang tertarik terhadap konten TVRI (*To Whom*) serta rendahnya inovasi visual yang berdampak pada efektivitas komunikasi (*With What Effect*). Oleh karena itu, diperlukan penguatan strategi digital melalui optimalisasi media daring, peningkatan kompetensi sumber daya manusia, serta pengembangan format program yang lebih interaktif dan menarik bagi generasi muda. Upaya ini penting untuk meningkatkan efektivitas TVRI Lampung sebagai media komunikasi pembangunan di era digital.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, TVRI Lampung, Media Penyiaran Publik, Komunikasi Pemerintah.

ABSTRACT

STRATEGIC GOVERNMENT COMMUNICATION IN DISSEMINATING DEVELOPMENT MESSAGES THROUGH TVRI LAMPUNG

By

TONANG

The government faces significant challenges in delivering development messages to the public amidst the dominance of digital media. TVRI Lampung, as a public broadcasting institution, plays a strategic role in disseminating development-related information, especially in areas with limited digital access. This research aims to describe and analyze the government's communication strategy through TVRI Lampung in conveying development messages effectively. A descriptive qualitative approach using a case study method was applied. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation, with primary data obtained from internal informants at TVRI Lampung and the public, and secondary data sourced from relevant documents and literature. The findings show that the communication strategy implemented by TVRI Lampung aligns with Harold D. Lasswell's communication model, which consists of five elements: Who, Says What, In Which Channel, To Whom, and With What Effect. Strategies that were successfully carried out include collaboration with government institutions as message sources (Who), delivering thematic development content tailored to local needs (Says What), and utilizing television broadcasts combined with social media as communication channels (In Which Channel). However, some strategies were not fully implemented, such as the limited engagement with younger audiences who show low interest in TVRI's content (To Whom) and the lack of visual innovation that affects communication effectiveness (With What Effect). Therefore, strengthening digital strategies, optimizing online platforms, enhancing human resource capacity, and developing more interactive and appealing content formats for younger generations are recommended. These efforts are essential to enhance TVRI Lampung's effectiveness as a development communication medium in the digital era.

Keywords: *Communication Strategy, TVRI Lampung, Public Broadcasting Media, Government Communication.*