

DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
1.1 Produk Cairan Pencuci Piring	4
1.2 Top Brand Index	4
1.3 Data Penjualan Produk	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
3.1 Definisi Oprasional Variabel.....	31
4.1 Hasil Uji Validitas	40
4.2 Hasil Uji Reliabilitas	41
4.3 Persentase Jenis Kelamin	43
4.4 Pendidikan Terakhir Responden	44
4.5 Pekerjaan Responden	44
4.6 Frekuensi Waktu Penggunaan	45
4.7 Frekuensi Pembelian	46
4.8 Tingkat Pengeluaran	46
4.9 Tanggapan responden mengenai kehandalan	47
4.10 Tanggapan responden mengenai ketahanan	48
4.11 Tanggapan responden mengenai kemampuan.....	48
4.12 Tanggapan responden mengenai kecepatan	49
4.13 Tanggapan responden mengenai kemudahan.....	49
4.14 Tanggapan responden mengenai fitur buah.....	50
4.15 Tanggapan responden mengenai fitur cuci buah sayur	51
4.16 Tanggapan responden mengenai fitur cuci perlengkapan bayi	51
4.17 Tanggapan responden mengenai fitur yang dibutuhkan	52
4.18 Tanggapan responden mengenai memudahkan pencarian ..	52
4.19 Tanggapan responden mengenai desain berbeda	53
4.20 Tanggapan responden mengenai desain menarik	54
4.21 Tanggapan responden mengenai merek mudah diingat	54
4.22 Tanggapan responden mengenai nama unik	55
4.23 Tanggapan responden mengenai huruf menarik	55
4.24 Tanggapan responden mengenai ciri khas huruf	56
4.25 Tanggapan responden mengenai perbedaan warna	56
4.26 Tanggapan responden mengenai warna menarik	57
4.27 Tanggapan responden mengenai membantu mengenali	57
4.28 Tanggapan responden mengenai ciri khas tanda	58
4.29 Tanggapan responden mengenai tanda menarik perhatian .	59

4.30	Tanggapan responden mengenai pelindung produk	59
4.31	Tanggapan responden mengenai kemudahan penyimpanan	60
4.32	Tanggapan responden mengenai berbagai macam ukuran .	60
4.33	Tanggapan responden mengenai membantu memudahkan pencarian.....	61
4.34	Tanggapan responden mengenai desain label menarik	61
4.35	Tanggapan responden mengenai informasi pembuatan	62
4.36	Tanggapan responden mengenai informasi penggunaan	63
4.37	Tanggapan responden mengenai lulus uji	63
4.38	Tanggapan responden mengenai komposisi produk	64
4.39	Tanggapan responden mengenai tempat layanan	64
4.40	Tanggapan responden mengenai tempat saran	65
4.41	Tanggapan responden mengenai layanan mendapatkan Produk	65
4.42	Tanggapan responden mengenai pembelian karena kualitas	66
4.43	Tanggapan responden mengenai pembelian karena fitur ...	66
4.44	Tanggapan responden mengenai pembelian karena gaya dan desain	67
4.45	Tanggapan responden mengenai pembelian karena merek .	67
4.46	Tanggapan responden mengenai pembelian karena kemasan	68
4.47	Tanggapan responden mengenai pembelian karena label ...	68
4.48	Tanggapan responden mengenai pembelian karena layanan	69
4.49	Analisis Determinasi (R^2)	69
4.50	Peringkat tabel atribut produk	71
4.51	Hasil Uji F	74
4.52	Hasil Uji t	76
4.53	Uji Hipotesis Pengaruh Variabel X Terhadap Variabel Y ..	76