

DAFTAR PUSTAKA

- Arifiana, Windya Eka., Kumadji, Srikandi., Fanani, Dahlan. 2012. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Ibu Rumah Tangga Perumahan Bumi Asri Sengkaling RW 05 Desa Mulyoagung Kecamatan Dau Kabupaten Malang Pembeli Deterjen Rinso)
- Anis, Hizkia B., Lapian,S.L.H.V. Joyce., Mekel, P.A. 2014. Atribut Produk dan Bauran Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. Jurnal EMBA. ISSN 2303-1174. Vol.2 No.1 Hal. 254-263.
- Ferdinand, Agusty. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen. BP Undip : Semarang
- Hair, J.F. JR., Andreason, R,E., Tahtam, R.L., dan Black W.C. 2006. *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip., Armstrong, Gary. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12, Jilid 1. Alih Bahasa:Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kristiana, Nela., Wahyudin,Nanang. 2012. Pengaruh Persepsi atribut Produk terhadap Minat beli Konsumen Mobil Merek Isuzu Pada PT Karya Zirang utama Isuzu semarang. Vol.3 No.1 Hal.1-9
- Nasir,Moehammad., Tata M.S ,Muhammad. 2013. Analisis Atribut Produk Terhadap Pembelian Accesories Di Solo. ISBN: 978-979-636-147-2 Hal.394-401
- Prakosa, Adi. 2013. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Abdoul's Group Semarang. Hal.1-10.
- Simamora, Bilson. 2007. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. Gramedia.
- Staton, Willian J., Lamanto, Y .2007. Prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta. Erlangga.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: CV.Alfabeta.
- Susanto,Herry., Handayani,Widya. 2013. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone Samsung Galaxy Series*. Universitas Gunadarma Vol.7 No.05. Hal 17-20. Jakarta

Suswardji, Edi., Sungkono., Alfajri,Lutfi. 2012. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan PembelianSepeda Motor Suzuki Satria Fu (Studi Kasus Pada Daeler Suzuki Sanggar Mas Jaya Karawang). Jurnal Manajemen Vol.10 hal. 1055-1069. Karawang

Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran* Edisi 3. Yogyakarta: CV. Andi.

Widiyatno, Bayu. 2012. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Studi Kasus Konsumen Pada Sentra Industri Jeans Di kecamatan Ulujami Kabupaten Malang. ISSN 2252-6552 hal.7-10. Malang

Tanjung,Vina. (2013). Kualitas Produk. <http://blogger-viens.blogspot.com/2013/01/kualitas-produk.html> (diakses 08 september 2014)

Bonteng. (2009). Atribut produk. <http://bonteng.wordpress.com/2009/11/16/atribut-produk/> (diakses 08 september 2014)

<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index> (diakses 5 September 2014)

PT. Lions Wings. 2014. Lampung.