

PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN KONSUMEN MAMA LEMON

DI BANDAR LAMPUNG

Oleh

Deni Wahyudi

Skripsi

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI**

Pada

**Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**