

ABSTRAK

STRATEGI KEUANGAN DALAM MENJAGA KESTABILAN PRODUKSI BATIK GABOVIRA DI MASA PANDEMI

Oleh

M Irfan Muqtadir

Batik Gabovira yang sudah berdiri sejak 25 Februari 2000 setelah BPK. Gatot Kartiko (Pendiri sekaligus sebagai pemilik) Semenjak itu batik Gabovira mulai melakukan usaha batik di kota Bandar Lampung Provinsi Lampung. Mulai tahun 2003 batik Gabovira mulai mengembangkan Motif dan Desain batik khas Lampung, dengan harapan nantinya Lampung akan memiliki banyak desain dan corak yang mengangkat seni dan budaya Lampung. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi keuangan dalam menjaga kestabilan produksi batik gabovira dimasa pandemi, Kecamatan Kemiling, Kota Bandar Lampung. Metode Penelitian yang digunakan dalam menyusun laporan akhir ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Batik Gabovira Lampung sebagai upaya untuk kestabilan produksi dan penjualan dalam pandemi dengan cara menggunakan strategi diferensiasi keuangan dan strategi promosi. Dimana dalam strategi diferensiasi Batik Gabovira Lampung selalu melakukan diferensiasi produk, pengembangan inovasi dan kreatifitas di dukung dengan pelayanan yang baik dan memberikan kepuasan terhadap konsumen dan hal ini terbukti efektif untuk digunakan. Selain itu untuk strategi promosi yang digunakan oleh Batik Gabovira Lampung dengan cara memasarkan produknya menggunakan berbagai macam bauran mulai dari periklanan, promosi penjualan, hubungan masyarakat dan publikasi. Sebagai upaya peningkatan penjualan produk di masa pandemi Batik Gabovira Lampung menerapkan pola strategi mulai dari memberikan diskon produk, promo hari besar dan strategi lain dengan memaksimalkan penjualan dan promosi secara online.

**Kata Kunci : Strategi Keuangan, UMKM, Produksi, Sistem Operasional,
Pengembangan Bisnis Digital.**

ABSTRACT

FINANCIAL STRATEGY IN MAINTAINING THE STABILITY OF GABOVIRA BATIK PRODUCTION DURING THE PANDEMIC

By

M Irfan Muqtadir

Batik Gabovira which has been established since February 25, 2000 after BPK. Gatot Kartiko (Founder and owner) Since then, Batik Gabovira has started a batik business in the city of Bandar Lampung, Lampung Province. Starting in 2003, Batik Gabovira began to develop typical Lampung batik motifs and designs, with the hope that Lampung will have many designs and patterns that promote Lampung art and culture. The purpose of this study is to determine the financial strategy in maintaining the stability of Gabovira batik production during the pandemic, Kemiling District, Bandar Lampung City. The research methods used in compiling this final report are observation, interviews, and documentation. Batik Gabovira Lampung as an effort to stabilize production and sales during the pandemic by using financial differentiation strategies and promotional strategies. Where in the differentiation strategy, Batik Gabovira Lampung always differentiates products, develops innovation and creativity supported by good service and provides satisfaction to consumers and this has proven to be effective for use. In addition, for the promotional strategy used by Batik Gabovira Lampung by marketing its products using various mixes ranging from advertising, sales promotions, public relations and publications. As an effort to increase product sales during the pandemic, Batik Gabovira Lampung applies a strategy pattern ranging from providing product discounts, big day promos and other strategies by maximizing sales and promotions online.

Keywords : Financial Strategy, SMEs, Production, Operational Systems, Digital Business Development.