

ABSTRAK

PENGARUH PENGGUNAAN *GADGET* TERHADAP PERILAKU INTERAKSI SOSIAL ANAK USIA 5-6 TAHUN

Oleh

ESTER NOVIASARI SINAGA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan *gadget* terhadap perilaku interaksi sosial anak usia 5-6 tahun. Peneliti menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan metode *ex-post facto*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang tua yang memiliki anak usia 5-6 tahun, dengan menggunakan teknik sampel *random sampling*. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket untuk mengukur penggunaan *gadget* dan perilaku interaksi sosial anak. Hasil penelitian di analisis dengan menggunakan uji regresi linier sederhana. Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dan negatif antara penggunaan *gadget* terhadap perilaku interaksi sosial anak, dengan nilai signifikansi sebesar 0,00 ($< 0,05$), nilai koefisien regresi X sebesar -0,478 dan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,373. Artinya, sebesar 37,3% perubahan perilaku interaksi sosial anak dipengaruhi oleh penggunaan *gadget*, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel penelitian. Sedangkan nilai koefisien regresi menunjukkan bahwa semakin tinggi penggunaan *gadget* maka semakin rendah perilaku interaksi sosial anak. Temuan ini menunjukkan bahwa meskipun penggunaan *gadget* memberikan pengaruh terhadap perilaku sosial anak, namun pengaruh tersebut tergolong rendah. Oleh karena itu, dibutuhkan peran aktif orang tua dalam mengawasi durasi dan konten penggunaan *gadget* agar tidak menghambat perkembangan sosial anak usia dini.

Kata Kunci: penggunaan *gadget*, interaksi sosial

ABSTRACT

THE EFFECT OF *GADGET* USE ON THE SOCIAL INTERACTION BEHAVIOR OF CHILDREN AGED 5-6 YEARS

By

ESTER NOVIASARI SINAGA

This study aims to determine the effect of gadget use on the social interaction behavior of children aged 5-6 years. The researcher used a quantitative research type with the ex-post facto method. The sample in this study was 100 parents who had children aged 5-6 years, using a random sampling technique. Data collection in this study used a questionnaire to measure gadget use and children's social interaction behavior. The results of the study were analyzed using a simple linear regression test. The results of the analysis showed that there was a significant and negative influence between gadget use and children's social interaction behavior, with a significance value of 0.00 (<0.05), a regression coefficient value of X of -0.478 and a determination coefficient value (R^2) of 0.373. This means that 37.3% of changes in children's social interaction behavior are influenced by gadget use, while the rest are influenced by other factors outside the research variables. While the regression coefficient value shows that the higher the use of gadgets, the lower the child's social interaction behavior. This finding shows that although gadget use has an influence on children's social behavior, the influence is relatively low. Therefore, an active role is needed from parents in monitoring the duration and content of gadget use so as not to hinder the social development of early childhood.

Keywords: gadget usage, social interaction