

ABSTRAK

PENGARUH *CORE SELF-EVALUATION* DAN PERILAKU *CYBERLOAFING* TERHADAP PERILAKU KERJA INOVATIF PADA KARYAWAN INDUSTRI KREATIF DI INDONESIA

Oleh

ADINDA NABELA PUTRI

Industri kreatif di Indonesia memiliki kontribusi yang signifikan dalam perekonomian negara sehingga dibutuhkan perilaku kerja inovatif untuk dapat mempertahankan dan membangun industri kreatif demi menyesuaikan diri dengan perubahan atau perkembangan pesaingnya. Banyak faktor yang memengaruhi perilaku kerja inovatif, diantaranya adalah *core self-evaluation* dan perilaku *cyberloafing*. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *core self-evaluation* dan perilaku *cyberloafing* terhadap perilaku kerja inovatif karyawan industri kreatif di Indonesia. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner dan diperoleh 165 karyawan perusahaan penerbit dan studio animasi di Indonesia sebagai responden. Data yang telah dikumpulkan akan dianalisis dengan alat analisis regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS 30. Hasil penelitian ini mendukung hipotesis yang diajukan, yaitu *core self-evaluation* dan perilaku *cyberloafing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku kerja inovatif. Saran dari peneliti adalah diharapkan perusahaan dapat berupaya menurunkan tingkat stres karyawan serta meningkatkan motivasi karyawan. Selain itu, perusahaan diharuskan untuk mengelola penggunaan aplikasi pesan instan dengan baik agar tidak mengganggu produktivitas dan karyawan diharapkan meningkatkan kontrol diri agar *cyberloafing* yang dilakukan masih dalam batasan yang wajar dan tidak merugikan perusahaan. Terakhir, berikan dukungan serta pelatihan dan pengembangan inovasi atau melakukan sesi *brainstorming* untuk mendorong karyawan dalam menciptakan dan menerapkan inovasi baru.

Kata Kunci : *core self-evaluation*, perilaku *cyberloafing*, dan perilaku kerja inovatif

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF CORE SELF-EVALUATION AND CYBERLOAFING BEHAVIOR ON INNOVATIVE WORK BEHAVIOR IN CREATIVE INDUSTRY EMPLOYEES IN INDONESIA

By

ADINDA NABELA PUTRI

The creative industry in Indonesia has a significant contribution to the country's economy, so innovative work behavior is needed to be able to maintain and build the creative industry in order to adapt to changes or developments in its competitors. Many factors influence innovative work behavior, including core self-evaluation and cyberloafing behavior. This study aims to examine the influence of core self-evaluation and cyberloafing behavior on the innovative work behavior of creative industry employees in Indonesia. The data that has been collected will be analyzed using multiple linear regression analysis tools with the help of the SPSS 30 application. The results of this study support the proposed hypothesis, namely that core self-evaluation and cyberloafing behavior have a positive and significant effect on innovative work behavior. The researcher's suggestion is that companies are expected to try to reduce employee stress levels and increase employee motivation. In addition, companies are required to manage the use of instant messaging applications properly so as not to interfere with productivity and employees are expected to increase self-control so that cyberloafing is still within reasonable limits and does not harm the company. Finally, provide support and training and innovation development or conduct brainstorming sessions to encourage employees to create and implement new innovations.

Keywords: core self-evaluation, cyberloafing behavior, and innovative work behavior