

ABSTRAK

PENGARUH *INVESTMENT OPPORTUNITY SET*, *COMPANY GROWTH*, DAN *FIRM SIZE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2019-2023)

Oleh
Siti Zulaiha

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Investment Opportunity Set*, *Company Growth*, dan *Firm Size* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019–2023. Nilai perusahaan merupakan indikator penting dalam menilai keberhasilan manajemen dalam menciptakan nilai bagi pemegang saham. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *library research* dan dokumentasi. Data sekunder diperoleh dari laporan tahunan yang dipublikasikan di situs resmi BEI (www.idx.co.id) dan situs masing-masing perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 35 perusahaan selama lima tahun pengamatan, sehingga total terdapat 175 data observasi.

Analisis data dilakukan menggunakan perangkat lunak SPSS versi 27 dengan metode regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Investment Opportunity Set* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sehingga hipotesis pertama (H_1) diterima; (2) *Company Growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sehingga hipotesis kedua (H_2) ditolak; dan (3) *Firm Size* juga tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sehingga hipotesis ketiga (H_3) ditolak. Temuan ini menunjukkan bahwa peluang investasi merupakan faktor penting dalam meningkatkan nilai perusahaan, sementara pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan tidak selalu menjadi penentu utama. Oleh karena itu, perusahaan perlu memaksimalkan potensi peluang investasinya untuk meningkatkan nilai perusahaan di tengah persaingan dan dinamika pasar yang kompetitif.

Kata Kunci: *Investment Opportunity Set*, *Company Growth*, *Firm Size*, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

The Effect of Investment Opportunity Set, Company Growth, and Firm Size on Firm Value

(A Study on Property and Real Estate Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2019–2023)

By
Siti Zulaiha

This study aims to analyze the influence of Investment Opportunity Set, Company Growth, and Firm Size on firm value in the property and real estate sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2019–2023. Firm value serves as a crucial indicator in assessing the success of management in creating value for shareholders. This research employs a quantitative approach using library research and documentation methods. Secondary data were obtained from annual reports published on the official IDX website (www.idx.co.id) and the official websites of each company. The sampling technique used was purposive sampling, resulting in 35 companies as the sample over five years of observation, yielding a total of 175 observations.

Data analysis was conducted using SPSS version 27 with multiple linear regression. The findings indicate that: (1) Investment Opportunity Set has a positive and significant effect on firm value, supporting the first hypothesis (H_1); (2) Company Growth has no significant effect on firm value, thereby rejecting the second hypothesis (H_2); and (3) Firm Size also has no significant effect on firm value, rejecting the third hypothesis (H_3). These results suggest that investment opportunities play a significant role in enhancing firm value, while company growth and firm size do not necessarily determine it. Therefore, companies are encouraged to optimize their investment potential to improve firm value in the face of market dynamics and competition.

Keywords: *Investment Opportunity Set, Company Growth, Firm Size, Firm Value.*