

ABSTRACT

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING INDONESIAN COFFEE EXPORTS TO JAPAN

By

RUSTIANA YULI YARNI

This study analyzes how coffee prices, tea prices, Japan's per capita GDP, and the exchange rate affect coffee exports to Japan. The study examines variables influencing Indonesian coffee exports to Japan from the demand side. Export is the act of selling commodities and services abroad. The analytical method applied in this research is Ordinary Least Square (OLS). OLS is a model used to examine the relationship between economic variables. The results of the OLS test and t-test show that partially the coffee price and tea price variables have a positive and significant effect on Indonesian coffee exports to Japan, but the Japanese GDP per capita variable has a positive but insignificant effect. Meanwhile, the exchange rate variable has a negative and significant effect on Indonesian coffee exports to Japan. The results of the F test show that together the coffee price, tea price, Japanese GDP per capita, and exchange rate have an effect on Indonesian coffee exports to Japan.

Keywords: Coffee Price, Tea Price, GDP Percapita of Japan, Exchange Rate, Coffee Export to Japan

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EKSPOR KOPI INDONESIA KE JEPANG

Oleh

RUSTIANA YULI YARNI

Penelitian ini menganalisis bagaimana pengaruh harga kopi, harga teh, GDP perkapita Jepang, dan kurs terhadap ekspor kopi ke Jepang. Studi ini meneliti variabel-variabel yang mempengaruhi ekspor kopi Indonesia ke Jepang dari sisi permintaan. Ekspor adalah tindakan menjual komoditas dan jasa ke luar negeri. Metode analisis yang diterapkan dalam penelitian ini adalah *Ordinary Least Square (OLS)*. OLS merupakan model yang digunakan untuk mengkaji hubungan antara variabel-variabel ekonomi. Hasil uji OLS dan uji t menunjukkan bahwa secara parsial variabel harga kopi dan harga teh memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap ekspor kopi Indonesia ke Jepang, namun variabel GDP perkapita Jepang memiliki pengaruh positif tapi tidak signifikan. Sedangkan variabel kurs berpengaruh negatif dan signifikan terhadap ekspor kopi Indonesia ke Jepang. Hasil uji F menunjukkan bahwa secara bersama-sama harga kopi, harga teh, GDP perkapita Jepang, dan kurs berpengaruh terhadap ekspor kopi Indonesia ke Jepang.

Kata Kunci: Harga Kopi, Harga Teh, Kurs, GDP Perkapita Jepang, Ekspor Kopi Indonesia ke Jepang