

ABSTRAK

PENGARUH PENGGUNAAN FITUR *PAYLATER*, POTONGAN HARGA, DAN GRATIS ONGKOS KIRIM TERHAAP PEMBELIAN IMPULSIF

(Studi pada Pengguna Shopee di Bandar Lampung)

Oleh

REZIKA RAMADANI

Perkembangan teknologi yang terus berkembang dengan cepat telah menjadikan aktivitas digital sebagai bagian yang tidak dapat terlepas dari kehidupan sehari-hari masyarakat. Pesatnya pertumbuhan industri *marketplace* di Indonesia saat ini tidak bisa dipisahkan dari meningkatnya penggunaan *internet* di kalangan masyarakat. Studi ini bertujuan mengeksplorasi keterkaitan antara penggunaan fitur *paylater*, potongan harga, dan gratis ongkos kirim terhadap pembelian impulsif pada pengguna Shopee di Bandar Lampung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *purposive sampling* ditentukan oleh rumus *Cochran*, menghasilkan 100 responden pengguna Shopee di Bandar Lampung. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan SPSS versi 27.0. Hasil uji signifikansi parsial uji t pada penelitian ini adalah variabel pengguna fitur *paylater* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap pembelian impulsif. Sedangkan, variabel potongan harga dan gratis ongkos kirim berpengaruh positif signifikan terhadap pembelian impulsif. Hasil dari uji signifikansi simultan uji F menunjukkan bahwa variabel pengguna fitur *paylater*, potongan harga dan gratis ongkos kirim secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pembelian impulsif. Penelitian ini dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan di bidang pemasaran, khususnya mengenai perilaku konsumen dalam konteks belanja *online*.

Kata Kunci: Penggunaan Fitur *Paylater*, Potongan Harga, Gratis Ongkos Kirim, Pembelian Impulsif

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PAYLATER FEATURES, DISCOUNT OFFERS, AND FREE SHIPPING ON IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR

(A Study on Shopee Users in Bandar Lampung)

By

REZIKA RAMADANI

The rapid development of technology has made digital activities an integral part of people's daily lives. The rapid growth of the marketplace industry in Indonesia today cannot be separated from the increasing use of the internet among the public. This study aims to explore the relationship between the use of paylater features, discounts, and Free Shipping on impulsive purchases among Shopee users in Bandar Lampung. This research employs a quantitative approach using purposive sampling determined by Cochran's formula, resulting in 100 respondents who are Shopee users in Bandar Lampung. Data was collected through a questionnaire and analyzed using SPSS version 27.0. The results of the partial significance test using the t-test in this study indicate that the variable of paylater feature usage has a negative but insignificant effect on impulsive purchases. Meanwhile, the variables of discounts and Free Shipping have a significant positive effect on impulsive purchases. The results of the simultaneous significance test using the F-test indicate that the variables of using the paylater feature, discounts, and Free Shipping simultaneously have a significant effect on impulsive purchases. This study can contribute to the development of knowledge in the field of marketing, particularly regarding consumer behavior in the context of online shopping.

Keywords: Use of *Paylater Feature, Discounts, Free Shipping, Impulsive Buying*