

ABSTRAK

STRATEGI BADAN PENDAPATAN DAERAH KOTA BANDAR LAMPUNG DALAM MENGURANGI TUNGGAKAN PAJAK REKLAME

Oleh

ALFREDA CARISSA PUTRI GUTAMA

Pajak reklame merupakan salah satu jenis pajak daerah yang mempunyai peranan penting sebagai sumber pendapatan daerah. Di Kota Bandar Lampung pendapatan pajak reklame belum maksimal dikarenakan rendahnya kepatuhan wajib pajak yang dilihat dari nilai tunggakan pajak reklame yang tinggi. Dalam mengatasi permasalahan ini Badan Pendapatan Daerah Kota Bandar Lampung melakukan beberapa strategi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Badan Pendapatan Daerah Kota Bandar Lampung Dalam Mengurangi Tunggakan Pajak Reklame.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif yang di kaji dengan indikator Strategi menurut Kotten yang terdiri dari Strategi Program dan Strategi Sumber Daya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Badan Pendapatan Daerah Kota Bandar Lampung menerapkan beberapa strategi yaitu aktivitas penagihan dengan menggunakan Surat Tagihan Pajak Daerah (STPD) dan Stikerisasi, memiliki struktur organisasi dalam mengelola pajak reklame dan optimalisasi SDM dalam pengelolaan pajak reklame.

Pada indikator strategi program masih belum optimal dikarenakan masih adanya nilai tunggakan. Pada indikator strategi Sumber Daya Manusia sudah cukup baik namun agar lebih optimal dibutuhkan penambahan pegawai dan pelatihan rutin pegawai. Adapun beberapa faktor yang menyebabkan nilai tunggakan bertambah ialah para wajib pajak yang memiliki kesadaran rendah dalam membayar pajak, wajib pajak yang tidak memberitahu jika tempat usaha nya sudah pindah atau tutup sehingga nilai tunggakan bertambah setiap bulannya.

Kata kunci: Strategi, Pajak Reklame, Tunggakan

ABSTRACT

BANDAR LAMPUNG CITY REVENUE AGENCY'S STRETEGY TO REDUCE ADVERTISING TAX ARREARS

BY

ALFREDA CARISSA PUTRI GUTAMA

Advertising tax is a type of regional tax that plays a crucial role as a source of regional revenue. In Bandar Lampung City, advertising tax revenue is not optimal due to low taxpayer compliance, as evidenced by the high level of advertising tax arrears. To address this issue, the Bandar Lampung City Regional Revenue Agency (BRR) has implemented several strategies. The purpose of this study was to determine the Bandar Lampung City Regional Revenue Agency's strategy for reducing advertising tax arrears. This study used a qualitative approach with descriptive methods, assessed using Kotten's strategy indicators, which consist of Program Strategy and Resource Strategy. The results indicate that the Bandar Lampung City Regional Revenue Agency implements several strategies, including collection activities using Regional Tax Collection Letters (STPD) and Sticker, an organizational structure for managing advertising tax, and optimization of human resources in advertising tax management. The program strategy indicator is still suboptimal due to persistent arrears. The Human Resources strategy indicator is quite good, but to achieve optimal results, additional staff and regular employee training are needed. There are several factors that cause the amount of arrears to increase, namely taxpayers who have low awareness in paying taxes, taxpayers who do not inform if their place of business has moved or closed so that the amount of arrears increases every month

Keywords: Strategy, Advertising Tax, Arrears