

ABSTRAK

MANAJEMEN PRODUKSI PERTUNJUKAN SAKTA JEJAKA OLEH SAKTA PRODUCTION

OLEH

Yeni Tsurroya

Penelitian ini membahas manajemen produksi pertunjukan *Sakta Jejaka* yang diproduksi oleh tim *Sakta Production*, mahasiswa program studi Pendidikan Tari Universitas Lampung angkatan 2020. *Sakta Jejaka* merupakan pertunjukan seni yang menggabungkan unsur tradisional dan kontemporer dalam tari, dengan mengusung tema “Ulas Kreasi Bertajuk Tradisi”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bagaimana proses manajemen produksi diterapkan dalam pertunjukan tersebut. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif, dengan subjek penelitian meliputi Dosen Pengampu, *Director Program*, *Stage Manager*, *Manager Program*, *House Manager*, dan *Financial Manager*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan studi dokumentasi, sedangkan teknik analisis data meliputi tahap pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tim *Sakta Production* menerapkan fungsi-fungsi manajemen menurut John Robert B, yaitu perencanaan (*planning*) yang mengikuti prinsip 5W 1H, pengorganisasian (*organizing*) yang disusun secara jelas, pengarahan (*commanding*) dengan komunikasi yang efektif antara *Director Program* dan anggota tim produksi, serta pengendalian (*controlling*) dilakukan secara menyeluruh mulai dari pra-pertunjukan, pertunjukan, hingga pasca pertunjukan. Dengan demikian tim produksi *Sakta Production* melakukan secara efektif dan optimal dalam setiap tahap produksi pertunjukan.

Kata kunci: *Pertunjukan, Manajemen, Sakta Jejaka*

ABSTRACT

PRODUCTION MANAGEMENT SAKTA JEJAKA BY SAKTA PRODUCTION

BY

Yeni Tsurayya

This study discusses the production management of the Sakta Jejaka performance, produced by the Sakta Production team consisting of students from the Dance Education Study Program, University of Lampung, class of 2020. Sakta Jejaka is an artistic performance that combines traditional and contemporary dance elements, carrying the theme “Ulas Kreasi Bertajuk Tradisi” (Creative Review with a Traditional Theme). The purpose of this research is to describe how the production management process was implemented in the performance. A qualitative approach was employed, with research subjects including the Supervising Lecturer, Program Director, Stage Manager, Program Manager, House Manager, and Financial Manager. Data collection techniques included observation, interviews, and documentation studies, while data analysis techniques involved data collection, data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results of the study show that the Sakta Production team applied management functions as defined by John Robert B., namely planning—using the 5W + 1H principle, organizing—with a clearly structured organization, commanding—with effective communication between the Program Director and production team members, and controlling—which was carried out comprehensively from pre-production, production, to post-production. Thus, the Sakta Production team managed each stage of the performance production effectively and optimally.

Keywords: *Performance, Management, Sakta Jejaka*