

ABSTRAK

PENGARUH MOTIVASI WIRAUSAHA DAN BISNIS KELUARGA TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA ALUMNI UNIVERSITAS LAMPUNG GENERASI Z

**Oleh
Melani Oktaviani**

Wirausahawan merupakan individu yang memiliki jiwa kreatif dan inovatif tinggi dalam menciptakan peluang usaha. Motivasi kewirausahaan menjadi faktor penting yang mendorong seseorang untuk memulai dan menjalankan usaha, termasuk dalam konteks melanjutkan bisnis keluarga. Namun demikian, minat alumni Universitas Lampung untuk berwirausaha masih tergolong rendah. Dari total 25.228 lulusan Tahun 2019–2023, hanya 1.732 alumni yang memilih berwirausaha, dan hanya 64 di antaranya yang melanjutkan bisnis keluarga.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi kewirausahaan dan bisnis keluarga terhadap keputusan alumni Generasi Z Universitas Lampung untuk berwirausaha. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 325 responden yang dipilih menggunakan teknik simple random sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dan uji-t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) motivasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha alumni, dan (2) bisnis keluarga juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan alumni untuk berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa dorongan internal (seperti ambisi, kemandirian, dan realisasi diri) serta dukungan keluarga memainkan peran penting dalam keputusan berwirausaha alumni.

Kata Kunci: Motivasi Wirausaha, Bisnis Keluarga, Keputusan Berwirausaha

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL MOTIVATION AND FAMILY BUSINESS ON ALUMNI'S ENTREPRENEURIAL DECISIONS LAMPUNG UNIVERSITY GENERATION Z

**By
Melani Oktaviani**

Entrepreneurs are individuals with high levels of creativity and innovation who are capable of identifying and creating business opportunities. Entrepreneurial motivation plays a crucial role in encouraging individuals to start and run a business, including continuing a family business. However, interest in entrepreneurship among alumni of the University of Lampung remains relatively low. Out of the 25,228 graduates from year 2019 to 2023, merely 1,732 chose to become entrepreneurs, and only 64 continued their family businesses.

This study aims to examine the influence of entrepreneurial motivation and family business on the entrepreneurial decisions of Generation Z alumni from the University of Lampung. The research employed a quantitative approach with a sample of 325 respondents selected through simple random sampling. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression and t-tests.

The results indicate that (1) entrepreneurial motivation has a positive and significant effect on alumni's entrepreneurial decisions, and (2) family business as well has a positive and significant influence. These findings suggest that both internal drive (such as ambition, independence, and self-fulfilment) and family support are key factors influencing alumni's decisions to pursue entrepreneurship.

Keywords: *Entrepreneurial Motivation, Family Business, Entrepreneurial Decision*