

DAFTAR ISI

Sanwacana.....	i
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Lampiran.....	ix

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.4 Kerangka Pemikiran.....	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.6 Hipotesis.....	12

II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Pemasaran.....	13
2.2 Pengertian Perilaku Konsumen.....	15
2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	17
2.4 Keputusan Konsumen.....	24
2.5 Pengertian Merek.....	27

2.6 Pengertian Perpindahan Merek.....	28
2.7 Loyalitas Merek.....	29
2.7.1 Ciri Konsumen yang Loyal.....	30
2.7.2 Mengukur Loyalitas Merek.....	31
2.8 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perpindahan Merek.....	32
2.8.1 Faktor Ektrinsik.....	32
2.8.2 Faktor Instrinsik.....	34

III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Metode Pengumpulan data.....	36
3.3 Variabel Operasionl Penelitian.....	37
3.4 Metode Penentuan Sampel.....	39
3.5 Teknis Analisis Data.....	40
3.5.1 Analisis Kualitatif.....	40
3.5.2 Analisis Kuantitatif.....	40
3.5.2.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
3.5.3 Uji Instrumen Penelitian.....	42
3.5.3.1 Uji Validitas.....	42
3.5.3.2 Uji Reliabilitas.....	45
3.5.4 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	46
3.5.4.1 Uji F.....	46
3.5.4.2 Uji t.....	47

IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	48
4.1.1 Uji Validitas.....	48
4.1.2 Uji Reliabilitas.....	49
4.2 Karakteristik Responden.....	49
4.3 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden.....	53
4.3.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perpindahan Merek.....	54
4.3.1.1 Tanggapan Responden Terhadap Faktor Ekstrinsik.....	54
4.3.1.2 Tanggapan Responden Terhadap Faktor Intrinsik.....	56
4.3.2 Tanggapan Responden tentang Keputusan Pembelian.....	58
4.4 Analisis Kuantitatif.....	58
4.4.1 Uji Regresi Linier Berganda.....	58
4.4.2 Uji F	59
4.4.3 Uji T	61

V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	63
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	68