

DAFTAR PUSTAKA

- Giddens, Nancy. (2002). *Brand Loyalty*. Missouri Value-added Development Center, University of Missouri.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane, Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Indeks: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Indeks: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Mowen, John dan Michel Minor. 1999. *Perilaku Konsumen*. Erlangga: Jakarta.
- Martono, Nanang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Rajagrafindo Persada: Depok.
- Mowen, John dan Michel Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Erlangga: Jakarta.
- Nur Wulan, Mutiasari. 2012. Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Fasilitas Kredit Usaha Mikro pada PT Bank Mandiri Mikro Bussinees Unit Cabang Cut Meutia Bandar Lampung. Tesis Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung.
- Peter, J.Paul dan Jerry C. Olson. 1999. *Consumer Behavior*. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Peter, J.Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior*. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Rianse, Usman dan Abdi. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Alfabeta: Bandung.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. Metodologi Penelitian. Penerbit Andi: Yogyakarta.

Setiadi, Nugroho J. 2008. Perilaku konsumen. Kencana Prenada media group: Jakarta.

Sarwat, Amir, Sania, Muskan, Bais dan Anum. Factors *Behind Brand Switching in Cellular Network*. *International Journal of Asian Social Science*. 299-307.2013.

Suryabrata, Sumadi. 2012. Metodologi Penelitian. Rajagrafindo Perkasa: Depok.

Tjiptono, Fandy. 2011. Manajemen dan Strategi Merek. Andi: Yogyakarta.

Umar, Husein. 2010. Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan. Rajawali Pers: Jakarta.

Van Trijp, Hans C.M., Wayne D. Hoyer and J. Jeffrey Inman, "Why Switch? Product Category-Level Explanations for True Variety-Seeking Behavior," *Journal of Marketing Research*.281.1996.

Waluyo, Purwanto dan Agus Pamungkas. Analisis Perilaku Brand Switching konsumen dalam Pembelian Produk Handphone di Semarang. Jurnal Bisnis dan Ekonomi. 2003.

Wibisono, Dermawan. 2000. *Riset Bisnis*. BPF: Yogyakarta.

<http://the marketing management's Blog.htm/definisi merek>

<http://wisegeek.htm/what is brand switching>

<http://tribunnews.com/telkomsel,indosat> dan xl masuk zona merah frekuensi

<http://www.indosat.com/apps&fun>

<http://www.allbusiness.com/kamus pemasaran/perpindahan merek>