

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERPINDAHAN MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENGGUNA SIM CARD INDOSAT**

(Studi Pada Masyarakat Kecamatan Ambarawa Kabupaten Pringsewu Lampung)

Oleh

Tri Sujarwo

Skripsi

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI**

Pada

**Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**