

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS INFORMASI DALAM MEDIA INSTAGRAM @seputarkotametro TERHADAP CITRA KOTA METRO BUMI SAI WAWAI

Oleh

Alfin Nego Permana

Instagram hadir sebagai media sosial yang kini memiliki peran informatif selain hiburan dan tayangan estetik. Penyajian yang memanjakan seluruh kalangan karena fitur video/foto dan caption disajikan dengan jelas pada aplikasi ini, menjadikan Instagram memiliki peran dalam penyebarluasan informasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mencari tahu informasi dari akun Instagram @seputarkotametro memberikan dampak seberapa besar terhadap citra Kota Metro sebagai Kota yang memiliki slogan “Bumi Sai Wawai” atau “Tanah Yang Indah”. Data dikumpulkan melalui kuesioner sedangkan analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis kuantitatif dengan metode deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif kualitas informasi akun Instagram @seputarkotametro terhadap pembentukan Citra Kota Metro. Nilai $R^2 = 0,197 \times 100\% = 19,7\%$ yang artinya besarnya pengaruh kualitas informasi akun Instagram @seputarkotametro terhadap pembentukan citra Kota Metro dalam kategori rendah (lemah) sehingga dapat diidentifikasi terdapat faktor lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini memiliki peran lebih besar terhadap pembentukan citra Kota Metro.

Kata Kunci: Kualitas Informasi, Media Instagram, Citra.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF INFORMATION QUALITY IN MEDIA INSTAGRAM @seputarkotametro ON THE IMAGE OF METRO CITY BUMI SAI WAWAI

By

Alfin Nego Permana

Instagram has evolved into a multifaceted social media platform that transcends its original purpose of entertainment and aesthetic sharing. The application's video and photo capabilities, coupled with its integrated captioning features, have led to its emergence as a significant vehicle for information dissemination. The objective of this study is to ascertain the extent to which information disseminated from the Instagram account @seputarkotametro influences the perception of Metro City as a city that embodies the slogan "Bumi Sai Wawai" or "Beautiful Land." A quantitative analysis technique employing descriptive methods was utilized to analyze the collected data, which was obtained through the administration of questionnaires. The results indicated a positive influence of the @seputarkotametro Instagram account's information quality on the formation of Metro City's image. The value of R², which is equivalent to 19.7% of 100%, signifies that the impact of the @seputarkotametro Instagram account's information quality on the formation of the Metro City image is minimal. This outcome indicates that there are other factors that have not been examined in this study and that play a more significant role in shaping the image of Metro City..

Keywords: Quality of Information, Instagram Media, Image.